



gemeente  
**Zoetermeer**

# Wegwijs in het Zoetermeerse sportaanbod

Rapportage enquête





# **Wegwijs in het Zoetermeerse sportaanbod**

Zoetermeer, 1 februari 2022

Gemeente Zoetermeer  
Afdeling Juridische Aangelegenheden & Bestuursondersteuning (JABO)  
Onderzoek & Statistiek  
Kaspar Bams



# Inhoudsopgave

Samenvatting .....	3
1. Inleiding .....	5
1.1. Achtergrond .....	5
1.2. Onderzoeksverantwoording .....	5
1.3. Rapportage .....	5
2. Uitkomsten inwoners .....	7
2.1. Achtergrond respondenten .....	7
2.2. Bekendheid met Sportpas.nl .....	8
2.3. Sporten .....	8
2.4. Keuze voor sportaanbieder in het verleden .....	9
2.5. Keuze voor sportaanbieder in de toekomst .....	10
2.6. Criteria bij keuze voor een sportaanbieder .....	12
2.7. Informatie over sportaanbod .....	14
2.8. Tips, ideeën en opmerkingen .....	15
3. Uitkomsten sportaanbieders .....	19
3.1. Aantal aangeslotenen .....	19
3.2. Bekendheid met Sportpas.nl .....	19
3.3. Activiteit op Sportpas.nl .....	19
3.4. Aanbieden van kennismakingslessen .....	20
3.5. Opbrengst kennismakingslessen .....	22
3.6. Ervaringen met en beoordeling van Sportpas.nl .....	22
3.7. Nieuwe landingspagina voor sport? .....	25
3.8. Tips, ideeën en opmerkingen .....	26
Bijlage 1a: Uitnodiging inwoners .....	29
Bijlage 1b: Uitnodiging sportaanbieders .....	31
Bijlage 2a: Vragenlijst inwoners .....	33
Bijlage 2b: Vragenlijst sportaanbieders .....	35



## Samenvatting

### *Aanleiding en methode*

Sportpas.nl. biedt een overzicht van lokale sportactiviteiten waarop inwoners zich kunnen inschrijven. De afdeling Vrije Tijd van de gemeente Zoetermeer wil graag weten in hoeverre Sportpas.nl voldoet aan de wensen en behoeften van inwoners en sportaanbieders, hoe sportaanbieders zichzelf profileren en hoe inwoners een sportaanbieder selecteren.

Onderzoek & Statistiek (O&S) heeft eind 2021 met een enquête de ervaringen in kaart gebracht. 220 inwoners van 12 t/m 87 jaar hebben de vragenlijst ingevuld. Van de 382 benaderde sportaanbieders hebben er 72 de vragenlijst ingevuld. Een respons van 19%.

### *Resultaten inwoners*

Van de respondenten beoefent bijna driekwart op het moment van de enquête een sport. Een derde sport in verenigings- of clubverband en 29% is (ook) lid van een sportschool. De meesten sporten (ook) bij een vereniging, club of sportschool in Zoetermeer.

Bijna twee derde van de respondenten is onbekend met Sportpas.nl. Een klein deel (3%) is goed bekend en 12% is enigszins bekend met het platform. De overige respondenten hebben er alleen van gehoord.

Van de respondenten die gebruik maken van een Zoetermeerse sportaanbieder heeft maar 1% deze gevonden via Sportpas.nl. Eveneens een klein deel (9%) denkt Sportpas.nl te gaan gebruiken bij een zoektocht naar een (nieuwe) sportaanbieder. Ook het Sportloket van de gemeente wordt door weinig respondenten geraadpleegd. De respondenten vonden en zoeken een sportaanbieder vooral via via. Niet-sporters gaan nog wat vaker te rade bij familie en vrienden. Jongere respondenten gebruiken vaker sociale media.

Bij de uiteindelijke keus voor een sportaanbieder zijn de kosten van het lidmaatschap en de afstand tot de vereniging of accommodatie het meest doorslaggevend.

Van alle respondenten wil 43% op de hoogte gehouden worden over het sportaanbod in Zoetermeer. Een e-mail heeft daarbij de voorkeur. Het maakt de meesten niet uit welke partij informatie verspreid. Ongeveer een kwart kiest voor de gemeente.

### *Resultaten sportaanbieders*

Ongeveer drie van de tien sportaanbieders zijn goed bekend met Sportpas.nl. Een even groot deel is enigszins bekend met de mogelijkheden van Sportpas.nl. Een kwart kent het platform helemaal niet. Van de sportaanbieders die (enigszins) bekend zijn met Sportpas.nl is 56% actief op het platform. Zij waarderen de website met gemiddeld een 6,7.

Van de ondervraagde organisaties biedt 84% kennismakingslessen aan. Een klein deel (8%) alleen via Sportpas.nl. Van de sportaanbieders, die kennismakingslessen aanbieden, heeft 64% er in de afgelopen drie jaar op deze manier leden bijgekregen. Gemiddeld 29, met een variatie van 2 t/m 125 nieuwe leden.

De sportaanbieders is de mogelijkheid voorgelegd van een nieuwe landingspagina, maar dan zonder een activatiemodule (mogelijkheid om in te schrijven op een kennismakingsles). Volgens 44% is dat een goed idee en 9% vindt juist van niet. De overige 47% weet niet of een landingspagina zonder activatiemodule een verbetering is.

Een deel van de sportaanbieders (en inwoners) wil (weer) een papieren folder met een overzicht van de sportmogelijkheden en kennismakingslessen in Zoetermeer.





# 1 ■ Inleiding

## 1.1. Achtergrond

De gemeente Zoetermeer wil zoveel mogelijk inwoners stimuleren en activeren om (meer) te bewegen en te sporten. Dat kan in Zoetermeer op veel plekken en op vele manieren. De stad heeft een rijk verenigingsleven, veel sportvoorzieningen en tal van sport- en beweegactiviteiten. Een manier om inwoners te activeren en sportaanbieders te profileren is met Sportpas.nl. Dit online platform biedt per gemeente een overzicht van sportactiviteiten waarop ingeschreven kan worden. In Zoetermeer staat de website ook bekend als kennismakingscursus.nl.

De afdeling Vrije Tijd van de gemeente wil graag weten in hoeverre Sportpas.nl aan de wensen en behoeften van inwoners en sportaanbieders voldoet. Onderzoek & Statistiek (O&S) is gevraagd om de ervaringen in kaart te brengen.

## 1.2. Onderzoeksverantwoording

### *Enquête inwoners*

De afdeling Vrije Tijd en O&S hebben gezamenlijk een vragenlijst gemaakt. O&S heeft de vragenlijst geprogrammeerd met het online enquêteprogramma Enalyzer. Om de enquête onder de aandacht te brengen, zijn aselekt 2.500 huishoudens uit heel Zoetermeer geselecteerd. Deze huishoudens zijn op 30 november 2021 per brief uitgenodigd om de vragenlijst in te vullen. Iedereen van twaalf jaar en ouder mocht meedoen. Dat kon door een QR-code op de brief te scannen of door naar de website Doemee Zoetermeer (<https://doemee.zoetermeer.nl>) te gaan en daar de vragenlijst te openen. Invullen kon tot en met 19 december. Dat is 220 keer gedaan.

### *Enquête sportaanbieders*

Ook voor het onderzoek onder de sportaanbieders hebben de afdeling Vrije Tijd en O&S in overleg een vragenlijst gemaakt en heeft O&S de vragen geprogrammeerd met Enalyzer. Voor de gegevensverzameling zijn alle bij de gemeente bekende sportaanbieders per e-mail benaderd. De uitnodigingen zijn verstuurd op 23 november en op 1 en 8 december zijn herinneringen verstuurd. Deze enquête stond ook open t/m 19 december. Van de 382 benaderde sportaanbieders hebben er 72 meegedaan. Een respons van 19%.

## 1.3. Rapportage

In de voorliggende rapportage worden de uitkomsten gepresenteerd. In hoofdstuk 1 wordt ingegaan op de resultaten van de enquête onder de inwoners en in hoofdstuk van de enquête onder de sportaanbieders. In de analyse is gekeken naar verschillen in kenmerken van de respondenten. In de rapportage worden alleen significante verschillen<sup>1</sup> benoemd. In bijlage 1 staan de uitnodigingen en in bijlage 2 de vragenlijsten.

---

<sup>1</sup> Een verschil wordt significant genoemd als de kans kleiner is dan 5% dat het op toeval berust.



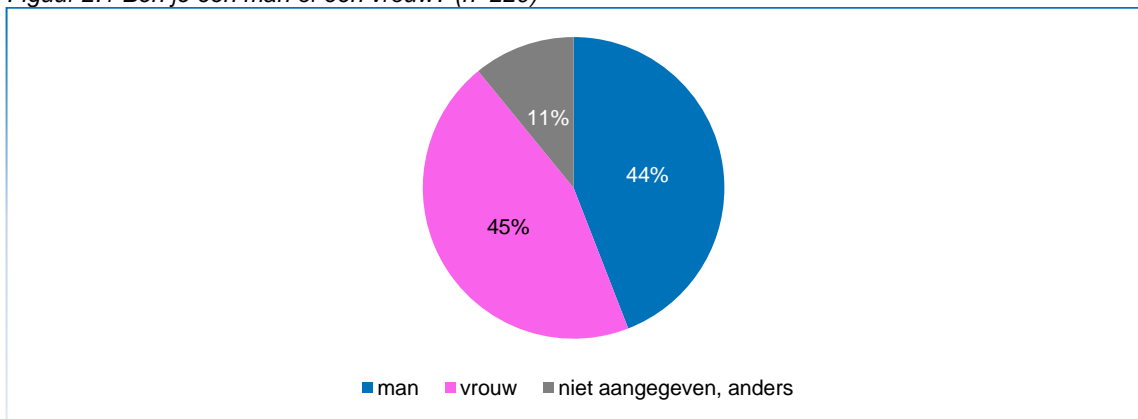
# 2. Uitkomsten inwoners

## 2.1. Achtergrond respondenten

### Geslacht

Van de respondenten geeft 44% aan man en 45% aan vrouw te zijn (figuur 2.1).

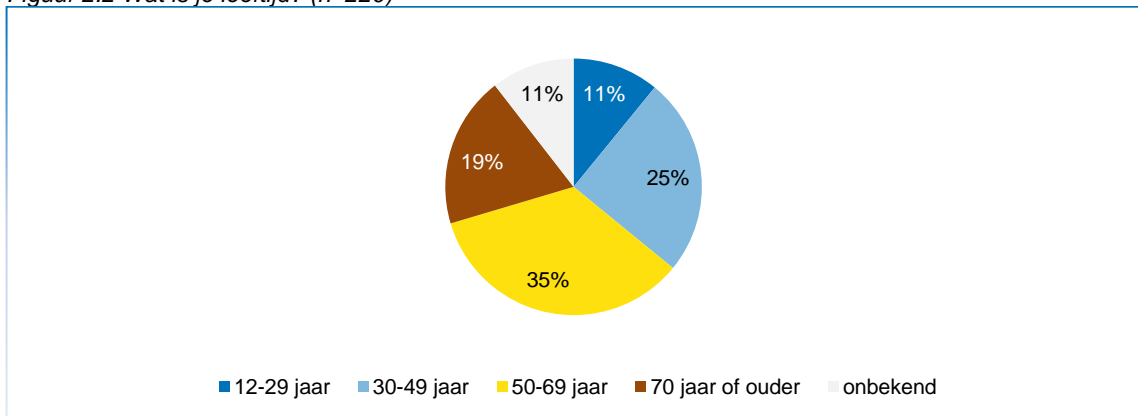
Figuur 2.1 Ben je een man of een vrouw? (n=220)



### Leeftijd

De respondenten die hun leeftijd hebben aangegeven, zijn gemiddeld 54 jaar. Figuur 2.2 geeft de verdeling in leeftijdsklassen.

Figuur 2.2 Wat is je leeftijd? (n=220)



Tabel 2.1 geeft de verdeling van de respondenten en van alle Zoetermeeders van 12 jaar en ouder over de wijken.

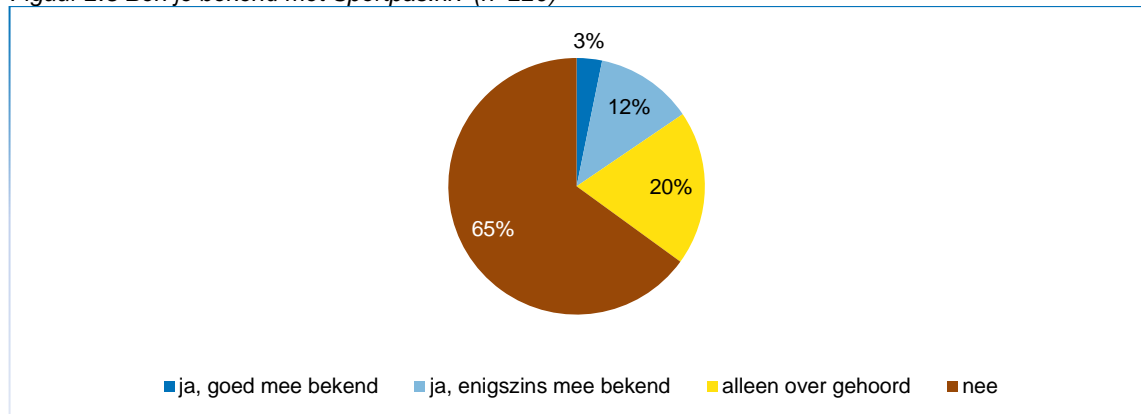
Tabel 2.1 Verdeling in % van de respondenten en alle Zoetermeeders van 12-plus over de wijken

	respons	werkelijkheid
Centrum	10,9%	17,0%
Meerzicht	8,6%	12,3%
Seghwaert	10,9%	13,0%
Buytenwegh-De Leyens	13,2%	15,7%
Noordhove	3,6%	6,8%
Rokkeveen	20,5%	16,7%
Oosterheem	16,8%	17,8%
onbekend, overig	15,5%	0,7%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 2.2. Bekendheid met Sportpas.nl

Een klein deel (3%) van de respondenten is goed bekend met Sportpas.nl. Daarnaast is 12% enigszins bekend met dit platform. Twee van de tien respondenten hebben alleen gehoord over deze website. De meerderheid (65%) is onbekend met Sportpas.nl (figuur 2.3).

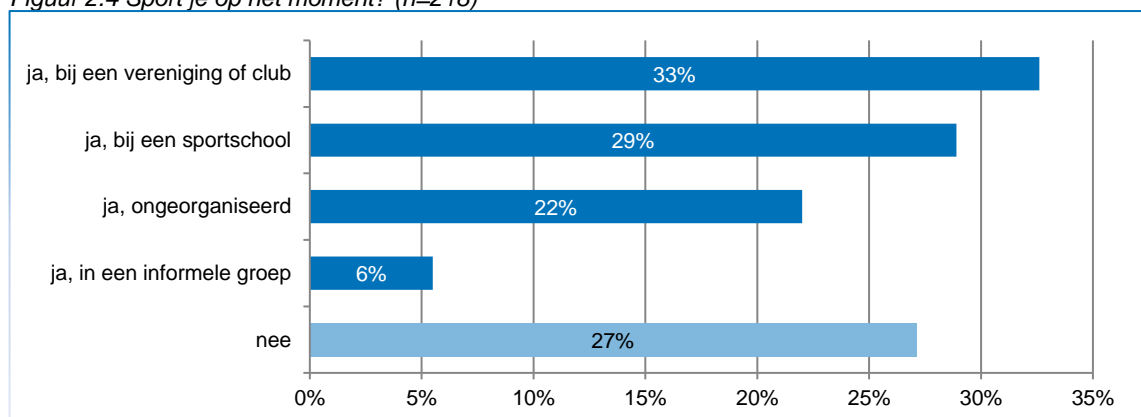
Figuur 2.3 Ben je bekend met Sportpas.nl? (n=220)



## 2.3. Sporten

Op het moment sport 73% van de respondenten. Een derde sport in verenigings- of clubverband en 29% is (ook) lid van een sportschool. Verder sport 22% (ook) ongeorganiseerd, b.v. alleen buiten hardlopen of thuis fitnesssen). Een klein deel sport informeel samen, b.v. met een hardloopclubje (figuur 2.4).

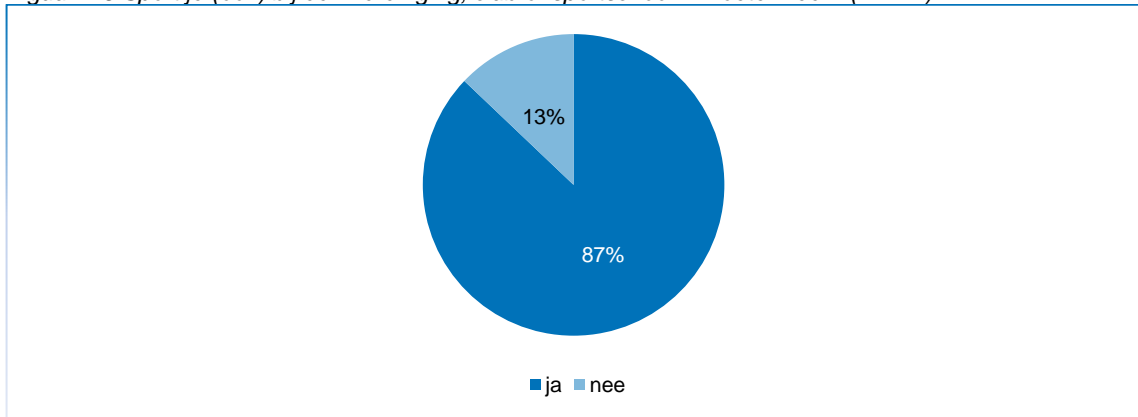
Figuur 2.4 Sport je op het moment? (n=218)



Mannen sporten vaker ongeorganiseerd dan vrouwen (27% versus 17%). Vrouwen sporten juist vaker in een informeel verband dan mannen (8% versus 2%).

Aan de respondenten, die aangaven te sporten bij een sportaanbieder, is vervolgens gevraagd of ze bij een vereniging, club of sportschool in Zoetermeer sporten. Een ruime meerderheid (87%) antwoordt bevestigend op deze vraag (figuur 2.5).

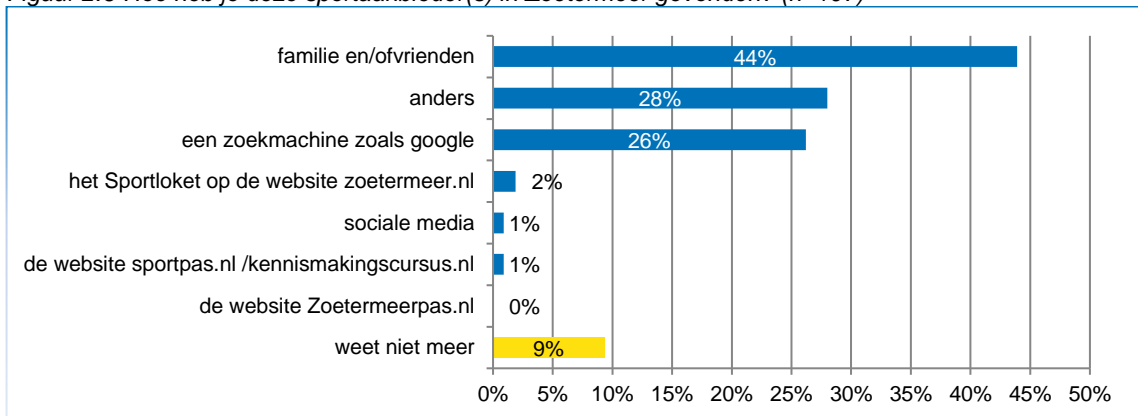
Figuur 2.5 Sport je (ook) bij een vereniging, club of sportschool in Zoetermeer? (n=124)



#### 2.4. Keuze voor sportaanbieder in het verleden

De respondenten die in Zoetermeer bij een vereniging, club en/of sportschool sporten, is gevraagd hoe ze deze sportaanbieder(s) hebben gevonden. De respondenten konden uit zeven opties kiezen. Uit de voorgelegde opties is familie en/of vrienden het vaakst (44%) aangevinkt. Ruim een kwart (26%) geeft aan een zoekmachine zoals google te hebben gebruikt. Het Sportloket en Sportpas.nl is door bijna niemand geraadpleegd (figuur 2.6).

Figuur 2.6 Hoe heb je deze sportaanbieder(s) in Zoetermeer gevonden? (n=107)



De antwoordcategorie 'anders' is toegelicht met de volgende opmerkingen:

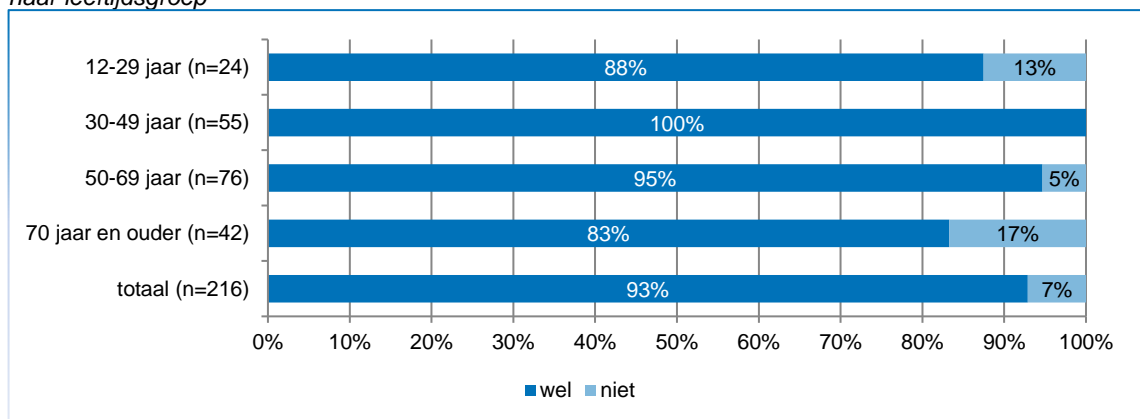
- Aangemeld bij de tennisclub. Er was toen geen website.
- Advertentie in het Streekblad.
- Bij de fysiotherapeut.
- De sportschool gezien in het Stadshart.
- Deze sportschool is een begrip in Zoetermeer. Bestaat al heel lang.
- Door mijn zontje destijds te vergezellen.
- Huis-aan-huiskrantje.
- Ik liep er langs.
- Ik sport bij een medisch trainingscentrum op advies van de huisarts en onder begeleiding van een fysiotherapeut.
- Ik werk in een sportschool.
- Ik woonde er twee straten vandaan.
- Internet rondrijden in Zoetermeer op zoek gegaan naar goede sportschool of vechtsport en natuurlijk ook naar prijs en openingstijden. Is lastig om je aan te sluiten op meerdere sporten omdat het zo prijzig is. Zeker als je met je kleine zusje mee wil nemen. Ben benieuwd wat Sportpas is.

- Mijn dochter had daar vroeger al zwemles.
- Revalidatiecentrum Sofia.
- Sportschool is in de wijk. Ik kom er langs tijdens het boodschappen doen.
- Uit publicaties in de media.
- Via de huisarts.
- Via een fysiotherapeut
- Via een voordeelregeling van mijn werkgever.
- Via, via. Zoals een bericht in de brievenbus of via de sportclub.
- Website van de instelling zelf.
- Wordt vergoed door werk.
- Zit in de buurt van mijn woning.

## 2.5. Keuze voor sportaanbieder in de toekomst

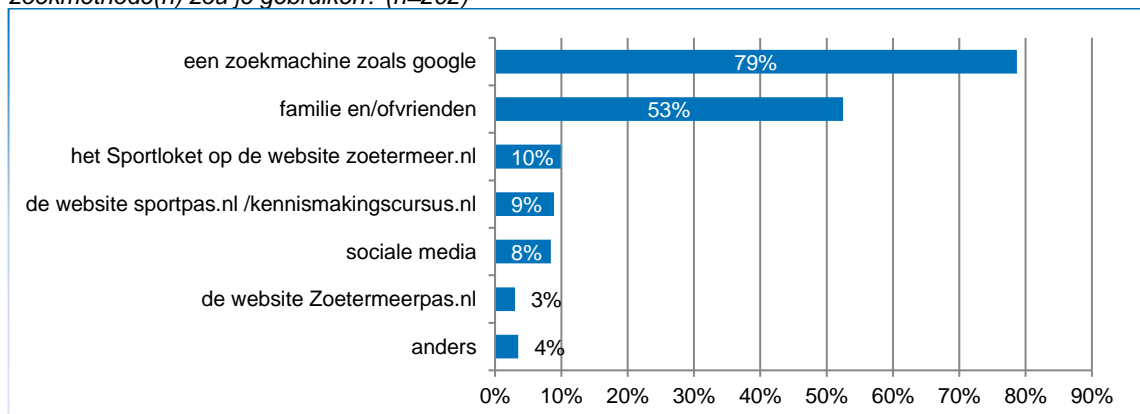
De respondenten is vervolgens gevraagd welke zoekmethode(n) zij zouden gebruiken als ze een (nieuwe) sportaanbieder in Zoetermeer gaan zoeken. Hierbij kon uit dezelfde opties worden gekozen als bij de vorige vraag. Uit de antwoorden blijkt dat een ruime meerderheid (93%) geïnteresseerd is in het sportaanbod in Zoetermeer. In de leeftijdsgroep 30-49 jaar is dat zelfs 100% (figuur 2.7).

Figuur 2.7 Percentage respondenten dat wel / niet geïnteresseerd is in het sportaanbod in Zoetermeer, naar leeftijdsgroep



Bijna acht van de tien (79%) respondenten die geïnteresseerd zijn in het Zoetermeerse sportaanbod zou een zoekmachine als google gebruiken bij de zoektocht naar een (nieuwe) sportaanbieder. Ruim de helft (53%) zou (ook) navraag doen bij familie en/of vrienden. De overige voorgelegde zoekmethoden worden veel minder vaak gebruikt (figuur 2.8).

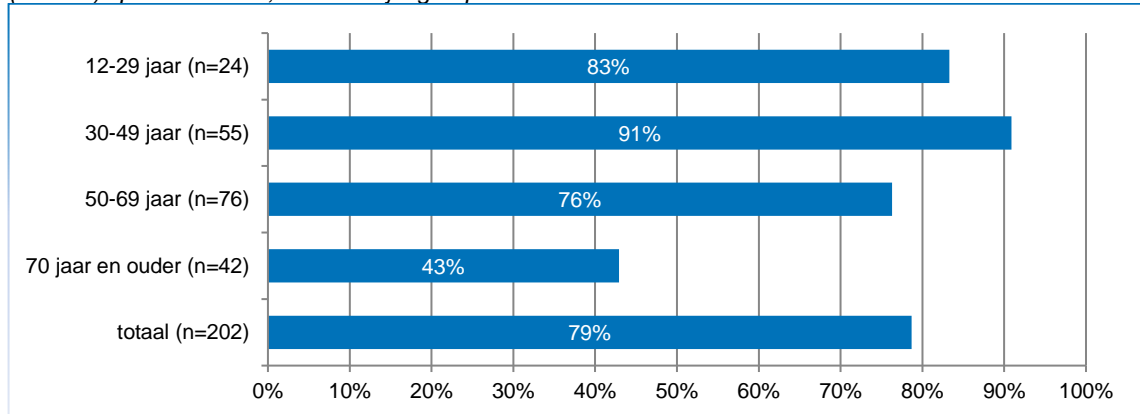
Figuur 2.8 Stel, je gaat op zoek naar een (nieuwe) sportaanbieder in Zoetermeer. Welke zoekmethode(n) zou je gebruiken? (n=202)



Bij anders zijn de huidige sportaanbieder en huis-aan-huisbladen genoemd.

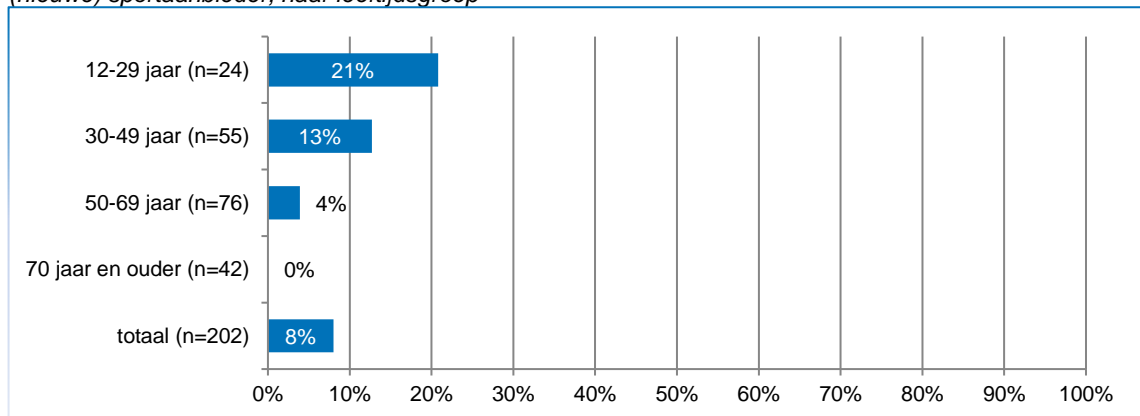
Bij twee opties is er een significant verschil naar leeftijdsgroep. Respondenten van 70 jaar en ouder denken veel minder vaak een zoekmachine te gaan gebruiken (figuur 2.9).

*Figuur 2.9 Percentage respondenten dat een zoekmachine zou gebruiken als zoekmethode voor een (nieuwe) sportaanbieder, naar leeftijdsgroep*



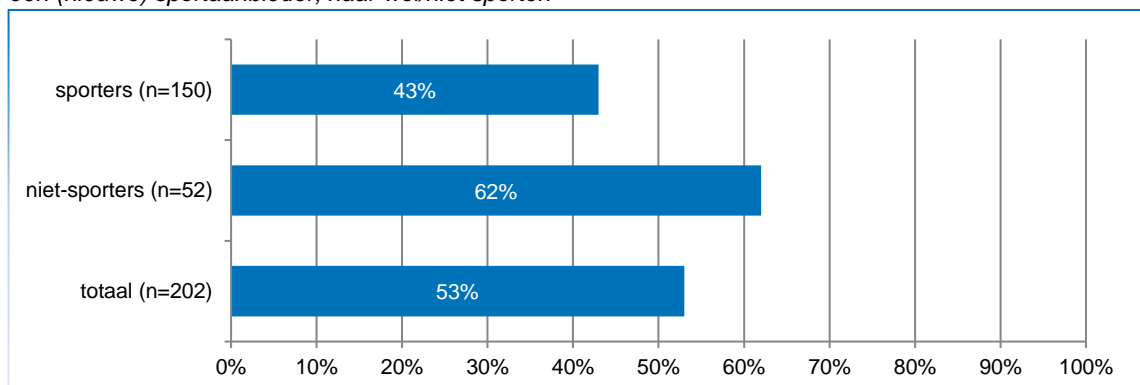
Respondenten in de leeftijdsgroepen 12-29 jaar en 30-49 jaar denken significant vaker sociale media als zoekmethode te gaan gebruiken (figuur 2.10).

*Figuur 2.10 Percentage respondenten dat sociale media zou gebruiken als zoekmethode voor een (nieuwe) sportaanbieder, naar leeftijdsgroep*



Niet-sporters denken significant vaker (62%) dan sporters (43%) familie en/of vrienden te betrekken in hun zoektocht naar een (nieuwe) sportaanbieder (figuur 2.11).

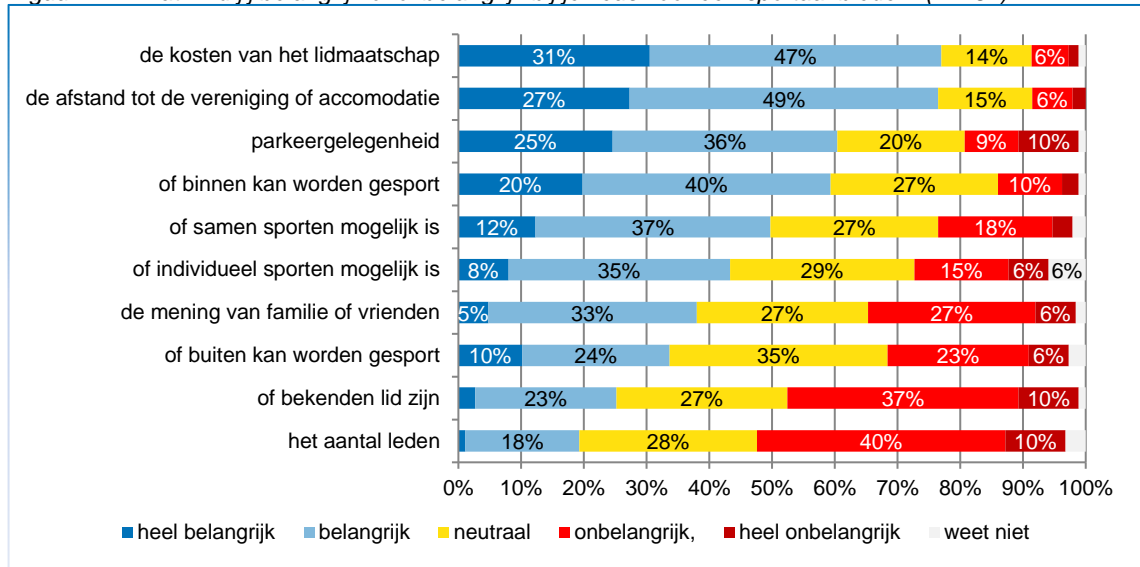
*Figuur 2.11 Percentage respondenten dat familie en/of vrienden zou gebruiken als zoekmethode voor een (nieuwe) sportaanbieder, naar wel/niet sporten*



## 2.6. Criteria bij keuze voor een sportaanbieder

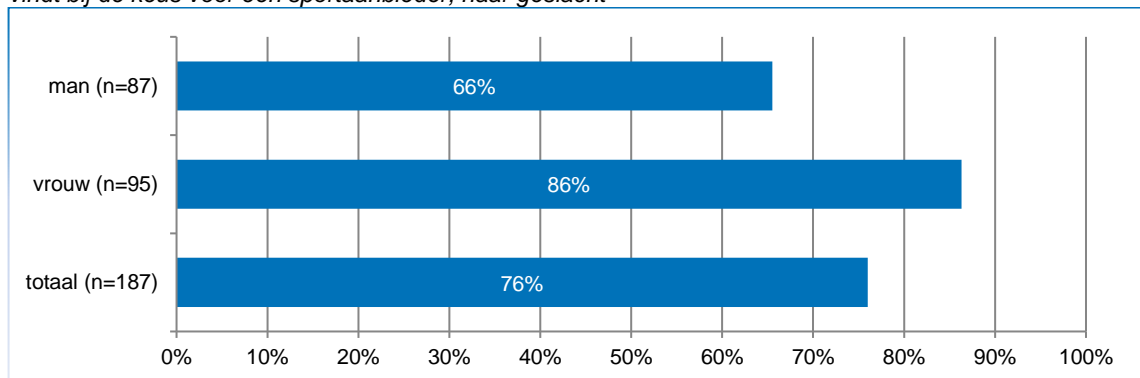
Om te achterhalen hoe een sportaanbieder wordt gekozen, zijn tien keuzemogelijkheden voorgelegd met de vraag in hoeverre deze belangrijk of onbelangrijk zijn bij de keuze. De kosten van het lidmaatschap (78%) en de afstand tot de vereniging of accommodatie (76%) zijn het vaakst als (heel) belangrijk aangemerkt. De opties parkeergelegenheid, binnensportmogelijkheden en mogelijkheden om samen te sporten zijn ook door meer dan de helft van de respondenten als (heel) belangrijk aangemerkt (figuur 2.12).

Figuur 2.12 Wat vind jij belangrijk of onbelangrijk bij je keus voor een sportaanbieder? (n=187)



De afstand tot de vereniging of accommodatie wordt door vrouwen significant vaker (heel) belangrijk gevonden bij de keus dan door mannen (figuur 2.13).

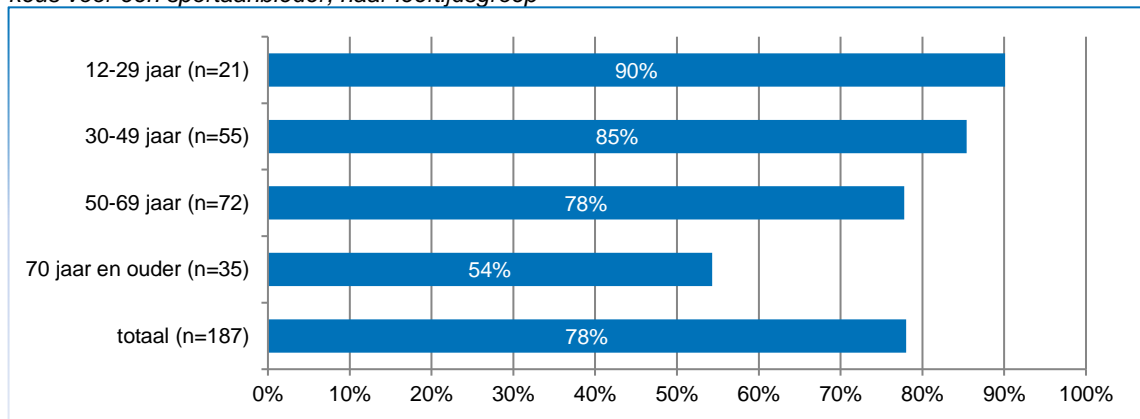
Figuur 2.13 Percentage respondenten dat de afstand tot de vereniging of accommodatie (heel) belangrijk vindt bij de keus voor een sportaanbieder, naar geslacht



In het algemeen vinden oudere respondenten de kosten van het lidmaatschap minder belangrijk vinden dan jongere respondenten. Zo vindt 90% van de 12-29 jarigen de kosten (heel) belangrijk tegenover 54% van de 70-plussers (figuur 2.14).

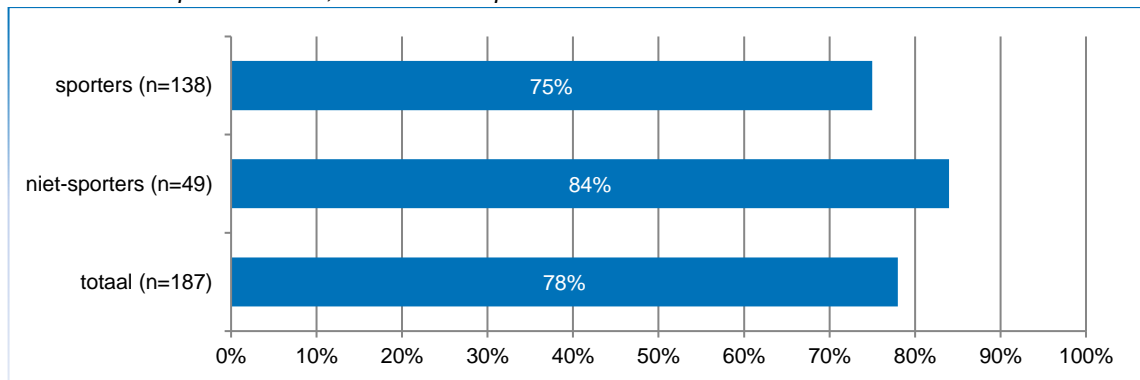


Figuur 2.14 Percentage respondentent dat de kosten van het lidmaatschap (heel) belangrijk vindt bij de keus voor een sportaanbieder, naar leeftijdsgroep



Niet-sporters vinden (84%) vaker dan sporters (75%) de kosten van het lidmaatschap (heel) belangrijk bij de keus voor een sportaanbieder (figuur 2.15).

Figuur 2.15 Percentage respondentent dat de kosten van het lidmaatschap (heel) belangrijk vindt bij de keus voor een sportaanbieder, naar wel/niet sporten



De antwoorden op deze vraag zijn toegelicht met de volgende opmerkingen:

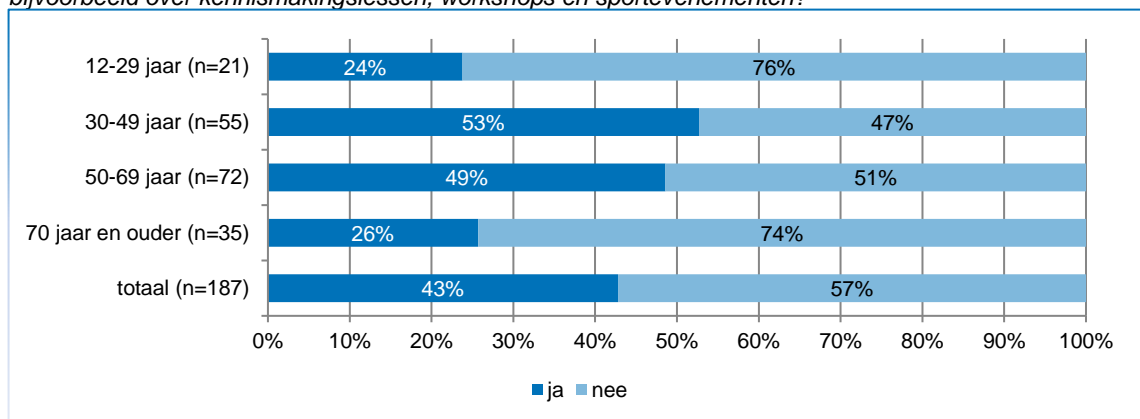
- Allerbelangrijkste: of ik er kan sporten op mijn eigen niveau rekening houdend met mijn beperkingen.
- Binnen Zoetermeer doe ik zoveel mogelijk op de fiets, daarom is een parkeerplek niet zo belangrijk.
- Daarnaast ook het aantal en de momenten waarop er kan worden gesport.
- De antwoorden op de vragen liggen aan de sport.
- De kosten per maand zijn voor mij belangrijk. En tijdens het sporten een beetje gezelligheid.
- Het moet in te passen zijn in mijn werk, dus of heel vroeg of heel laat.
- Hoe ouder persoon, hoe belangrijker is afstand tot accommodatie. Recent bij verplaatsen van activiteiten in Rokkeveen zijn veel mensen gestopt. Belangen van gemeente Zoetermeer waren belangrijker dan belangen van deelnemers.
- Ik hou niet van hele grote sportscholen, liever klein waar mensen elkaar kennen. Ik rij geen auto dus gewoon in mijn eigen buurt is erg belangrijk.
- Liefst ga ik met fiets naar sport toe. Alleen heb ik geen fiets. Heb een auto dus als ik daar niet kan parkeren word het lastig. Niet omdat ik dan geen fiets kan kopen, maar omdat ik regelmatig tot laat werk en auto is sneller en handiger dus parkeren is wel belangrijk.
- Sommige punten zijn afhankelijk van de sport. Voor fitness sport ik liever alleen. Voor vechtsport bijvoorbeeld liever samen.

- Toegankelijkheid erg belangrijk als kinderen sporten, communicatie met de ouders zou heel fijn zijn.
- Vanaf welke leeftijd je welkom bent. En of de sport geschikt is voor mensen die fysiek in iets minder goede doen zijn door een chronische aandoening bijvoorbeeld.
- Voor onze verhuizing hadden we een kleine sportschool op loopafstand. Dat was ideaal.
- Vooral de kosten liggen erg hoog voor een beginnende sporter. Een abonnement voor yoga of pilates kost al snel 50 a 60 euro per maand, dat hebben veel mensen gewoon niet.
- Wat voor mij een belangrijke reden is om een sportaanbieder te kiezen is de sporttechnische begeleiding of de faciliteiten die een sportaanbieder heeft.
- Zo dicht mogelijk bij huisadres.

## 2.7. Informatie over sportaanbod

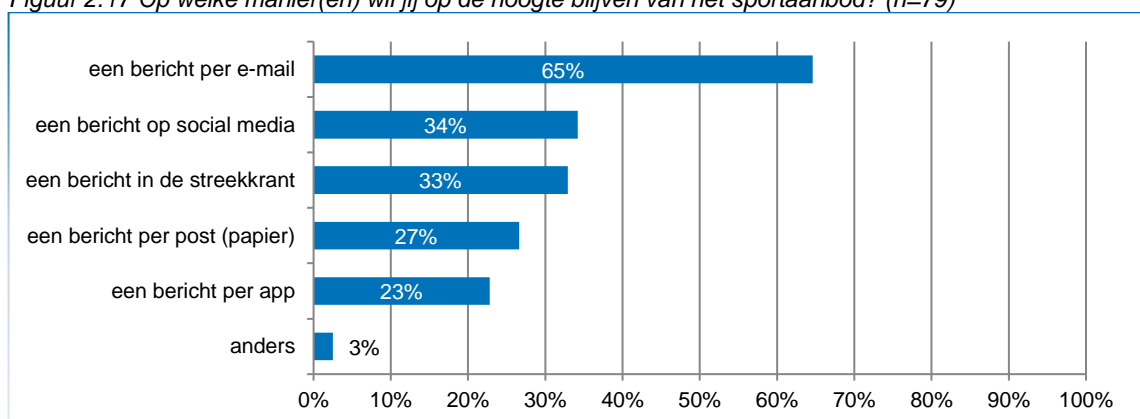
Van alle respondenten wil 43% op de hoogte gehouden worden over het sportaanbod in Zoetermeer. Bijvoorbeeld met informatie over kennismakingslessen, workshops en sportevenementen. De leeftijdsgroep 30-49 jaar wil het vaakst (53%) informatie krijgen over het sportaanbod in Zoetermeer (figuur 2.16)

Figuur 2.16 Zou je op de hoogte gehouden willen worden over het sportaanbod in Zoetermeer, bijvoorbeeld over kennismakingslessen, workshops en sportevenementen?



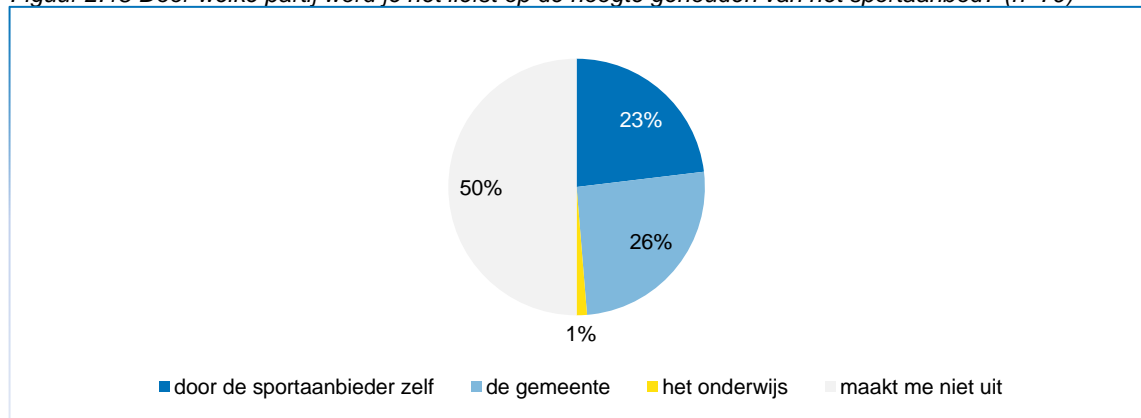
Aan de respondenten die op de hoogte gehouden willen worden, is gevraagd op welke manier(en). Hierbij konden maximaal drie voorkeuren worden aangegeven. Bijna twee derde (65%) wil per e-mail op de hoogte blijven. Ongeveer een derde wil (ook) bericht krijgen via sociale media en/of de streekkrant. Aan een appje geven de respondenten het minst vaak de voorkeur (figuur 2.17).

Figuur 2.17 Op welke manier(en) wil jij op de hoogte blijven van het sportaanbod? (n=79)



Het maakt de helft van de respondenten niet uit welke partij de informatie verspreid. Ruim een kwart kiest voor de gemeente en een iets kleiner deel voor de sportaanbieders zelf. Maar 1% wil door het onderwijs op de hoogte worden gehouden van het sportaanbod (figuur 2.18).

Figuur 2.18 Door welke partij word je het liefst op de hoogte gehouden van het sportaanbod? (n=79)



De antwoorden zijn toegelicht met de volgende opmerkingen:

- Ik zou denk ik zoeken op de site van de gemeente. Echter was daar (in elk geval tot voorkort) heel ingewikkeld te zoeken. Niet alleen voor mezelf, ook voor mijn zoon van zeven en dochter van twaalf, die een belemmering heeft.
- Het boekje, met kennismakingscursussen, maar dan uitgebreider misschien? Waarom geeft de gemeente geen sportgids uit elk jaar per vereniging/ aanbieder? Twee pagina's voorstellen, kennismaken met de sport of vereniging etc.

## 2.8. Tips, ideeën en opmerkingen

Tot slot konden respondenten tips en ideeën aangeven of iets zeggen over sporten in Zoetermeer of de vragenlijst. De volgende opmerkingen zijn gemaakt:

- Ben tegen mijn zin in gestopt door de coronaterreur.
- Beperkt aanbod zwemmogelijkheden en wegvallen langebaanschaatsen zijn serieuze minpunten.
- De grote olifant in de kamer is of sporten nog mogelijk zal zijn zonder coronapaspoort wat zorgt voor gedwongen medische ingrepen. Iedereen zou het recht moeten hebben om vrij te kiezen tot medische ingrepen op het eigen lichaam. Ik wil niet helpen zo'n onrechtvaardig systeem in stand te houden en heb ook mijn fitnessabonnement om die reden opgezegd.
- De zwembaden die er zijn, zijn nooit in het weekend of in de avond open voor baantjes. Ik baal hier enorm van en snap het niet. Ik zou zo graag zwemmen na mijn werk maar dat kan nooit!
- Door ontmantelen accommodatie de Vlieger zijn veel deelnemers gestopt met verschillende activiteiten.
- Er is momenteel voldoende sportaanbod te Zoetermeer. Er is m.i. zelfs 'ondergebruik'. Het overdekte zwemwater kan / moet (ver)beter(d). Er zijn in Zoetermeer maar liefst 18 commerciële sportscholen actief! Tafeltennis kan beter, is onderbezet. Atletiek is onderbezet, kan beter.
- Er werd in het verleden veel gesport door ons gezin o.a. bij Ilion, tennisvereniging Seghwaert, DSO, Muldersport, zwemvereniging en gymnastiekvereniging. Ik wandel en fiets graag, als het weer het toelaat.
- Gezien leeftijd zal ik niet van sport veranderen, maar probeer wel fit te blijven door mee te doen met Nederland in beweging.
- Héél erg jammer dat banenzwemmen, vroeg in de ochtend, niet meer mogelijk is.

- Het is een groot gemis dat er in Zoetermeer niet buiten gezwommen kan worden.
- Het is helemaal niet gemakkelijk om iets te vinden op het gebied van sport voor personen met een beperking, gespecialiseerd naar soort beperking. Sommige groepen lijken overal buiten de doelgroep te vallen: er is iets voor kinderen, jongeren, 50-plussers, 65-plussers. Maar niet speciaal voor 30 tot 50 jarigen met een vorm van beperking.
- Het is jammer dat er haast niet meer gezwommen kan worden in Zoetermeer. Als je fulltime werkt is er bijna niks mogelijk in de avond en al helemaal niet in het weekend.
- Hopen echt dat jullie serieus kijken naar de behoefte van mensen die door gezondheidsproblemen niet ver van huis kunnen om te sporten.
- Ik gaf al eerder aan: ik heb een dochter van twaalf met een belemmering. Zij heeft DCD. Haar grove motoriek is niet zo gefinetuned als van leeftijdsgenoten en ze vindt daardoor veel dingen spannend op sportgebied en voelt zich niet thuis in een teamsport. Dit laatste omdat haar bijdrage het team vooral in de weg kan zitten. Tot 1,5 jaar geleden was er (na lang zoeken!) een groep kinderen die bij ProPatria in de groep gym+ lotgenoten troffen: allemaal wat onhandig, ieder op zijn eigen manier. Helaas is de dame die deze lessen fantastisch verzorgde vorig jaar met pensioen gegaan en is er kennelijk niemand binnen heel PP of zelfs binnen Zoetermeer gevonden die zulk soort lessen wil of kan verzorgen. En dat is heel verdrietig voor kinderen als de mijne. Misschien niet helemaal het antwoord dat u graag wil horen in deze enquête, maar wel een feit binnen onze fijne en grote stad. Wellicht kunt u mijn 'probleem' doorzetten naar iemand die hier wel iets mee kan.
- Ik heb interesse in ouderengym in de wijk en niet aan de andere kant van Zoetermeer.
- Ik mis enorm een mooi groot binnen- en buitenzwembad in Zoetermeer! Samen met gymzalen etc., een echt sport complex!
- Ik sport bij fitpoint. Ik vind dat een geweldige sportschool.
- Ik sport met veel plezier bij de Zoetermeerse kanovereniging de Sprinters.
- Ik tennis al mijn hele leven bij Altv, tot volle tevredenheid. Yogalessen volg ik ook wekelijks. Nu in de lockdown ga ik wandelen en bij slecht weer doe ik mee met Nederland in beweging!
- Ik vind bewegen prima op mijn leeftijd. Er is een ongedwongen sfeer.
- Ik vind het niet prettig om gebonden te zijn aan een dag en tijd. Ik ben (nog) heel fit. Ik fiets en loop veel. Heb daarbij ook een grote hobby en dat is kamperen in een toercaravan. Ook in de winter. Ik wil dus niet gebonden zijn aan een tijd of dag. Ook als ik kampeer ben ik veel in beweging en onder de mensen. Ik ben nooit een hele dag binnen.
- Ik zou graag weer naar de sportschool willen, maar weiger aan een QR-systeem mee te doen. Er gaan miljoenen naar boa's en het QR-systeem en nul naar de zorg. En dat doen we voor de volksgezondheid. Sporten is gigantisch belangrijk voor de volksgezondheid en ondertussen gaan we dat extra moeilijk maken. Schandalig.
- Ik zou in een dergelijke enquête vragen wat men voor sport beoefent en hoeveel per week er aan besteed wordt. In mijn geval bijv. tennis, fietsen golf in totaal 7-8 uur per week
- Is ook (altijd ) bekend wat buurt- en of wijkverenigingen aanbieden aan sport?
- Maak het goedkoper.
- Mijn vrouw heeft uren gezocht naar sportactiviteiten voor zwangere buiten kantooruren, maar niet in Zoetermeer gevonden.
- Mogelijkheden om te sporten als alleenstaande ouder, waarbij bijvoorbeeld opvang geregeld is komt nauwelijks voor in Zoetermeer. Dit belemmert vrouwen als mijzelf om te sporten.
- Ouderenactiviteiten als sport.
- Over het algemeen zijn de sportmogelijkheden goed in Zoetermeer.
- Sporten voor iedereen toegankelijker maken. Door prijs aan te passen. Ik ga liefst vijf dagen per week naar sportschool door mijn fysieke klachten. Om te kunnen blijven werken moet ik dus regelmatig sporten. Zou naast noodzakelijk sportschool bezoeken ook met mijn zusje één of twee keer per week willen kickboxen. Wat echt leuk is. Maar dan word

prijs voor twee abonnementen heel duur rond 100 euro per maand ongeveer. Dat is echt veel. Vind dat het wel gestimuleerd moet worden voor mensen zoals ik.

- Sporten voor senioren?
- Te weinig zwemgelegenheden.
- Voor (jong) senioren: groter sportaanbod in de wijk Buytenwegh bijv. via Inzet / Piëzo
- Vroeger gaf de gemeente jaarlijks een boekje uit met alle sociaal-culturele en sportactiviteiten, het heette m.i. de Gemeentegids. Dát was nou echt handig om van alle mogelijke activiteiten te vinden met alle relevante gegevens.
- We moeten blijven investeren in sporten. Zo belangrijk dat dat er faciliteiten zijn en dat er voor elk instapniveau mogelijkheden zijn (ook laagdrempeligheid voor wie dat nodig heeft).
- Ze zouden wat meer mogelijkheden voor zwemmen voor gehandicapten mogen organiseren.
- Zorg ervoor dat de Silverdome het hele jaar door open is om te schaatsen! Het zou ook fijn zijn als de bovenbaan weer open kon gaan. Misschien kan een marketingstrategie het schaatsen in de Silverdome populairder maken!
- Zou graag baantjes willen zwemmen, waar blijft het zwembad?
- Zouden graag met onze burens, ouderen, een jeu-de-boulesbaan in onze omgeving willen hebben. Daar hebben mijn buurvrouw en ik al contact over gehad met iemand van de gemeente. Samen met mijn man zijn wij gaan kijken bij de jeu-de-boulesbaan bij de kinderboerderij in Oosterheem. Die baan ligt er troosteloos bij. Bij navraag, in die omgeving, blijkt dat niemand gebruik maakt van de baan. Aangezien de gemiddelde leeftijd van ons appartementencomplex 59 is en er veel bewoners zijn die hulp behoevend zijn, zou het fijn zijn als de gemeente Zoetermeer de jeu-de-boulesbaan bij de kinderboerderij weghaalt en hier in de buurt van het Oosterheemkanaal, waar ons prachtige appartementencomplex staat Edelweiss zal plaatsen. Wij zorgen er als bewoners voor dat bewoners uit omliggende appartementencomplexen ook hier kunnen komen jeu-de-boulen. Wij zijn de groep die onze grote eengezinswoningen hebben verkocht om kleiner te gaan wonen, zodat we tot de laatste "snik" zelfstandig kunnen blijven wonen. Als wij stukje gaan wandelen, komen wij door de gehele wijk Oosterheem plaatsen tegen waar de jongste onder ons naar behoren zich kunnen ontwikkelen bij de speeltoestellen die er geplaatst zijn. De daarop volgende "groep" is de weer wat ouderen onder ons. Genoeg aan fitnessapparatuur is ook voor hen geplaatst. De laatst genoemde groep is o.a. wij van het appartementencomplex die staat langs het Heemkanaal Tasmanië, groot wit prachtig gebouw. En wij kunnen wandelen of achter onze geraniums gaan zitten. Tot slot, vandaag is het vrijdag 3 december ik ben jarig (66) wat zou een supercadeau zijn als wij toezegging zouden krijgen voor een jeu-de-boulesbaan. Mag natuurlijk ook als Sint of Kerstcadeau aangeboden worden. Allemaal een rustige sfeervolle decembermaand wensen wij jullie toe.

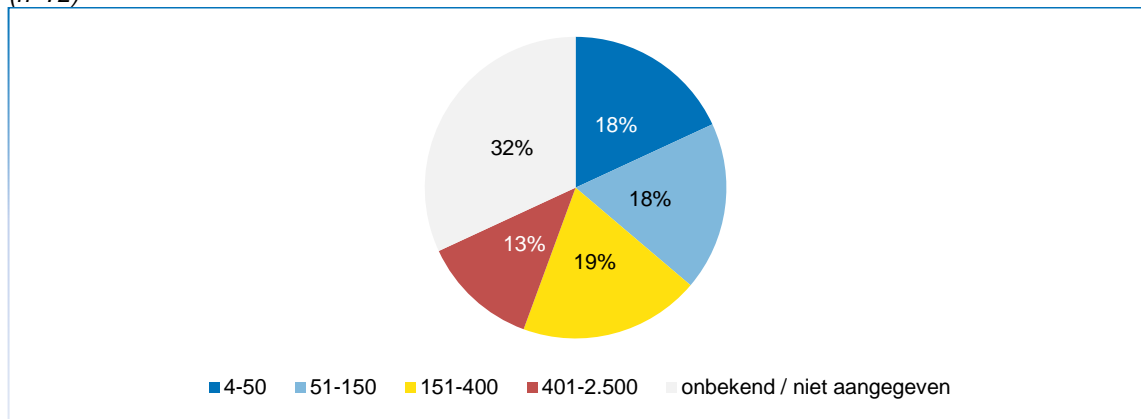


# 3 ■ Uitkomsten sportaanbieders

## 3.1. Aantal aangeslotenen

De sportaanbieders is gevraagd hoeveel personen op het moment (ongeveer) lid of aangesloten zijn bij de organisatie. Gemiddeld zijn dat er 333. Tussen de sportaanbieders zijn echter grote verschillen te zien. De kleinste sportaanbieder bedient vier en de grootste 2.500 personen. Van bijna een derde van de organisaties is het aantal leden onbekend (figuur 3.1).

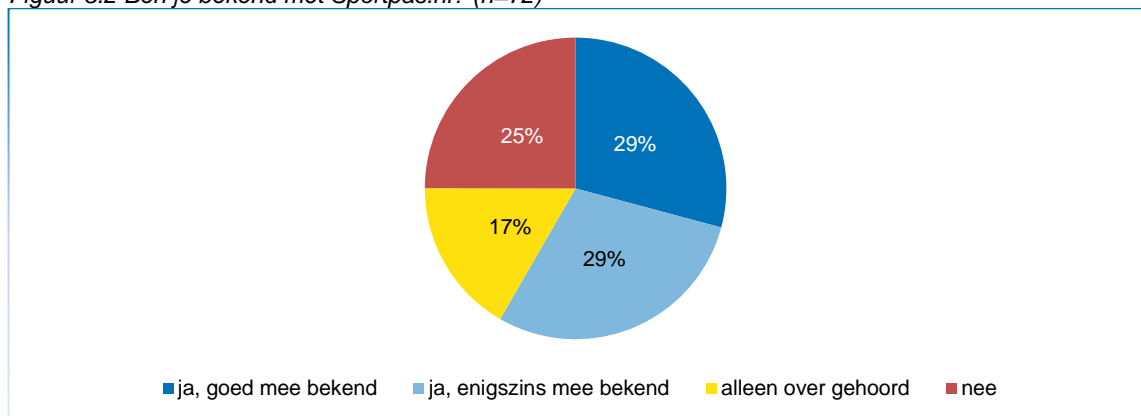
Figuur 3.1 Hoeveel mensen zijn op het moment (ongeveer) lid van of aangesloten bij uw organisatie? (n=72)



## 3.2. Bekendheid met Sportpas.nl

Ongeveer drie van de tien (29%) sportaanbieders zijn goed bekend met Sportpas.nl. Een even groot deel geeft aan enigszins bekend te zijn met Sportpas.nl. Een kwart is niet bekend met het platform. De rest heeft er alleen over gehoord (figuur 3.2).

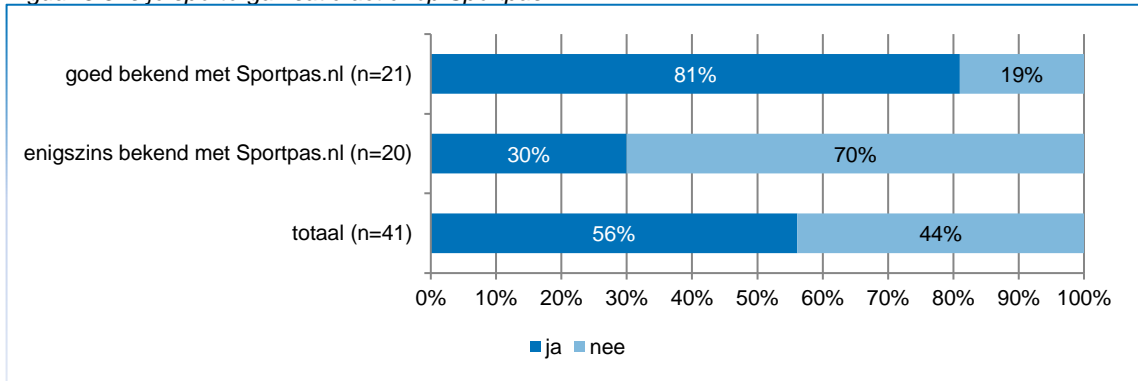
Figuur 3.2 Ben je bekend met Sportpas.nl? (n=72)



## 3.3. Activiteit op Sportpas.nl

Van de sportaanbieders die (enigszins) bekend zijn met Sportpas.nl is 56% actief op het platform. Van de organisaties die goed bekend zijn met het platform is een veel groter deel (81%) actief (figuur 3.3).

Figuur 3.3 Is je sportorganisatie actief op Sportpas.nl?



De sportorganisaties die niet actief zijn op Sportpas.nl konden toelichten waarom niet:

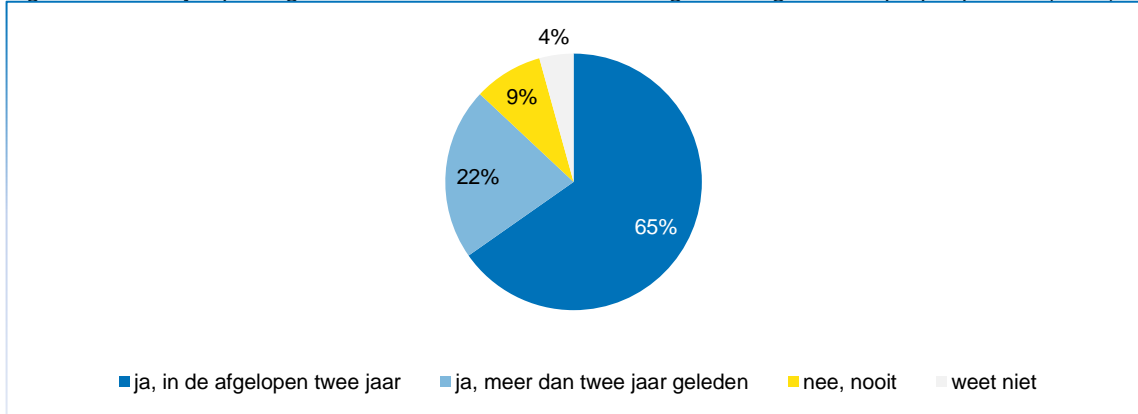
- Eerste ervaringen met Sportpas vanuit leden waren niet altijd even positief. Het lijkt er soms op dat ik geen contract / samenwerking aan ga met de cliënt, maar dat deze mij bij geldzaken doorstuurt naar de gemeente. Ik moet hierdoor als het ware zelf achter mijn contributie gelden aan. Dat voelde niet goed vandaar geen Sportpas.
- Geen idee. Nooit gevraagd om aan te melden.
- Geen kennismakingsactiviteiten.
- Geen meerwaarde.
- Ik wil me hier graag voor aanmelden!
- In die tijd zaten de lessen grotendeels vol en had ik wachtlijsten (voor corona).
- In het verleden aan mee gedaan. Komen alleen mensen op af die voor weinig geld ergens aan mee willen doen. Zijn helaas geen blijvers.
- Niet besproken.
- Niet op de hoogte, en we zijn al zeer laagdrempelig.
- Weet niet zeker of dit aansluit bij het doel van de pas. We doen aan hondensport en gehoorzaamheidslessen.
- Wel actief op Zoetermeerpas.nl maar nog niet toegekomen aan activeren op Sportpas.nl. Daarnaast vind ik het niet prettig om lopende het (dans)seizoen nieuwe deelnemers erbij te krijgen voor een aantal lessen. Ik wil voor mijn reeds ingeschreven deelnemers continuïteit bieden. Aan het begin van het seizoen zou ik het wel doen.
- Wij beheren/verbeteren als stichting MTB Zoetermeer vrijwillig de openbare mountainbikeroute in het Buytenpark, en zijn geen traditionele sportvereniging met leden, trainingen en een clubhuis bijvoorbeeld. We hebben veel online volgers/fans en een grote groep vrijwillige klussers.
- Wij bieden al laagdrempelig en tegen gesubsidieerde contributie sportactiviteiten aan. Daarnaast zitten onze groepen vol.
- Wij werken mee aan de Zoetermeer pas voor mensen die het financieel niet breed hebben.
- Wist niet dat dit mogelijk was. We hebben wel met een zomer paspoort meegedaan.

### 3.4. Aanbieden van kennismakingslessen

Sportpas.nl biedt sportorganisaties de mogelijkheid om kennismakingslessen aan te bieden. Via een zogenoemde activatiemodule kunnen bezoekers van het platform op een kennismakingsles inschrijven. Van de sportorganisaties, die actief zijn op Sportpas.nl, heeft 87% van deze mogelijkheid gebruik gemaakt. Ongeveer twee derde in de afgelopen twee jaar (figuur 3.4).

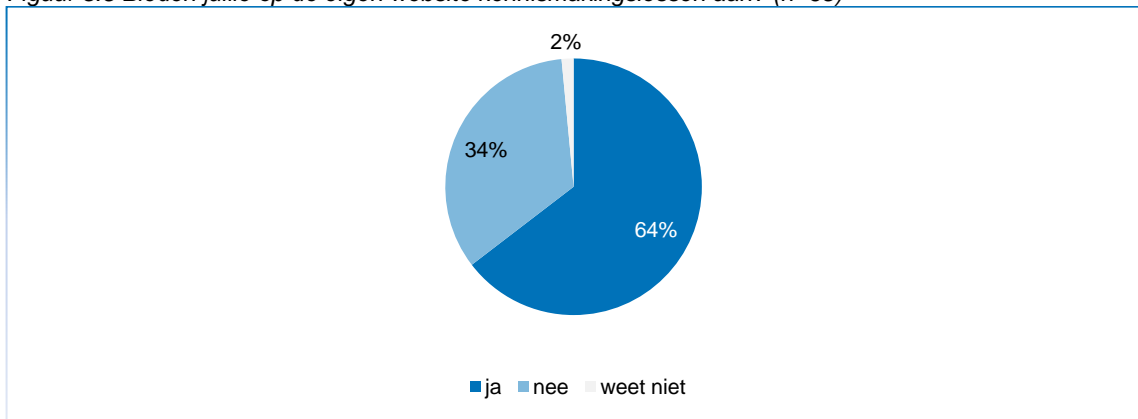


*Figuur 3.4 Heeft je sportorganisatie wel eens een kennismakingsles aangeboden op Sportpas.nl? (n=23)*



De meerderheid van de responderende sportorganisaties biedt (ook) op de eigen website kennismakingslessen aan (figuur 3.5).

*Figuur 3.5 Bieden jullie op de eigen website kennismakingslessen aan? (n=65)*



In figuur 3.6 zijn de uitkomsten op de twee vragen over kennismakingslessen samengenomen. Uit deze analyse blijkt dat het grootste deel (47%) van de organisaties zowel op Sportpas.nl als op de eigen website kennismakingslessen aanbiedt. Een klein deel (8%) doet dat alleen via Sportpas.nl (figuur 3.6).

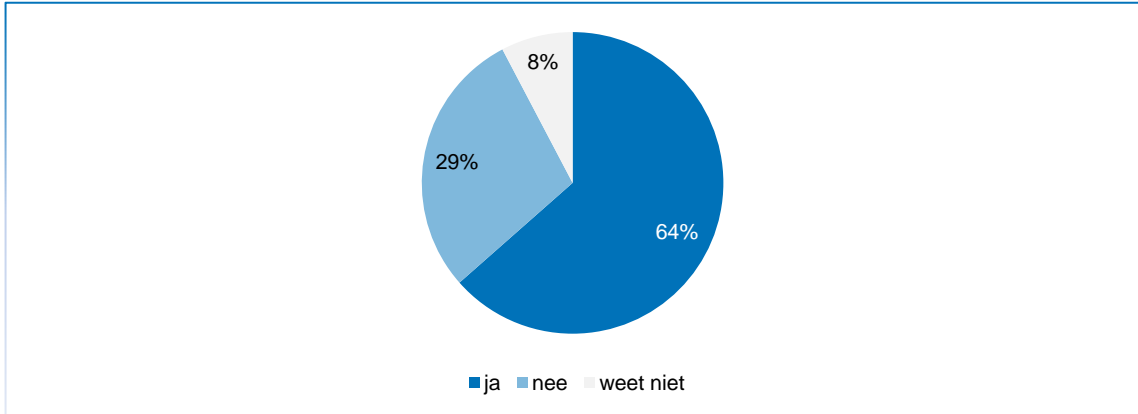
*Figuur 3.6 Percentage dat kennismakingslessen aanbiedt op Sportpas.nl en/of eigen website (n=38)*



### 3.5. Opbrengst kennismakingslessen

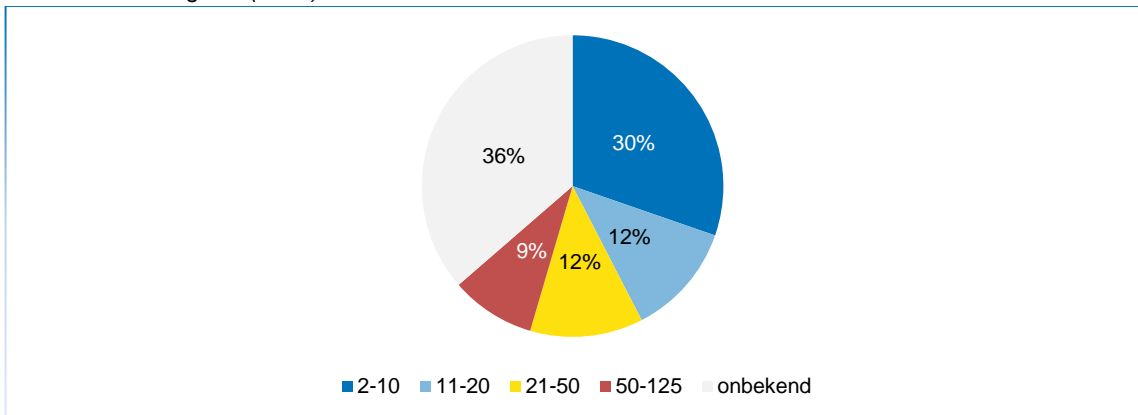
Van de sportaanbieders die kennismakingslessen aanbieden, heeft 64% in de afgelopen drie jaar leden erbij gekregen dankzij een kennismakingsles (figuur 3.7).

*Figuur 3.7 Heeft je sportorganisaties in de afgelopen twee jaar leden erbij gekregen dankzij een kennismakingsles? (n=52)*



Aan de sportorganisaties die bovenstaande vraag met ja hebben beantwoord, is gevraagd hoeveel leden zijn geworven met een kennismakingsles. Een groot deel (36%) kan dit niet aangeven, omdat dit niet wordt bijgehouden. De 21 sportaanbieders die dit wel bijhouden, hebben er in de afgelopen drie jaar gemiddeld 29 leden bijgekregen. Figuur 3.8 laat de verdeling zien.

*Figuur 3.8 Aantal leden dat sportorganisaties erbij hebben gekregen in de afgelopen drie jaar dankzij een kennismakingsles (n=31)*



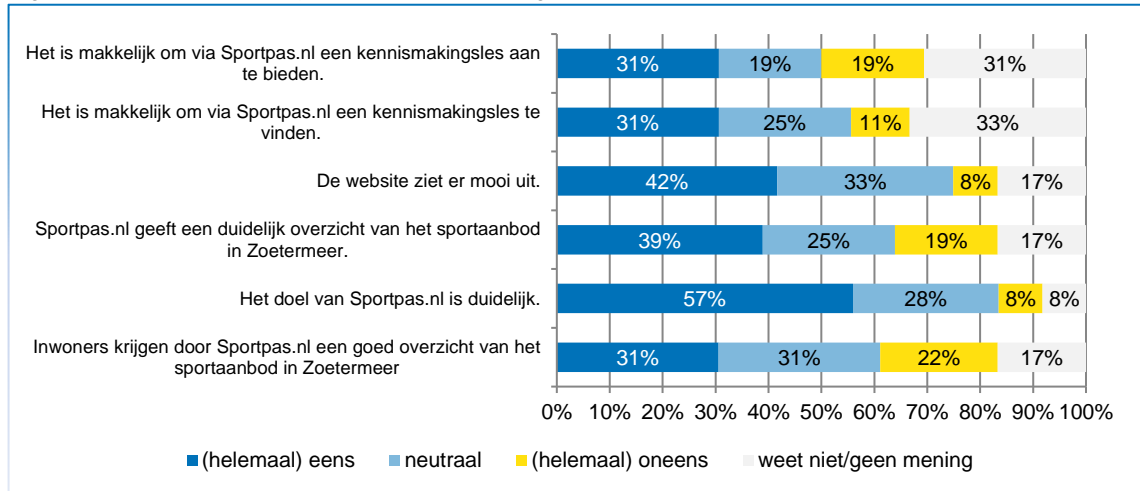
Uit de antwoorden blijkt dat sommige sportaanbieders potentiële leden altijd een proefles geven. Soms zijn deze lessen gratis, soms niet. Een respondent geeft aan: “proeflessen zijn gevaarlijk omdat men daar vaak misbruik van maakt. We maken een verrekening met de abo of ze tekenen voor een contract”.

### 3.6. Ervaringen met en beoordeling van Sportpas.nl

Aan de sportaanbieders die (enigszins) bekend zijn met Sportpas.nl zijn zes uitspraken over het platform voorgelegd. De uitspraak die het vaakst onderschreven wordt is: “Het doel van Sportpas.nl is duidelijk”. De meerderheid (57%) is het (helemaal) eens met deze uitspraak. Op plaats twee staat de uitspraak “De website ziet er mooi uit”; 42% is het (helemaal) eens met deze uitspraak. Een iets kleiner deel (39%) is (helemaal) eens met de uitspraak “Sportpas.nl geeft een duidelijk overzicht van het sportaanbod in Zoetermeer”. Uit de reacties blijkt verder dat een minderheid (31%) van mening is dat via Sportpas.nl makkelijk kennismakingslessen

aangeboden en gevonden kunnen worden. Een even groot deel vindt dat Sportpas.nl een goed overzicht biedt van het Zoetermeerse sportaanbod (figuur 3.9).

Figuur 3.9 In hoeverre ben je het eens met de volgende uitspraken? (n=36)



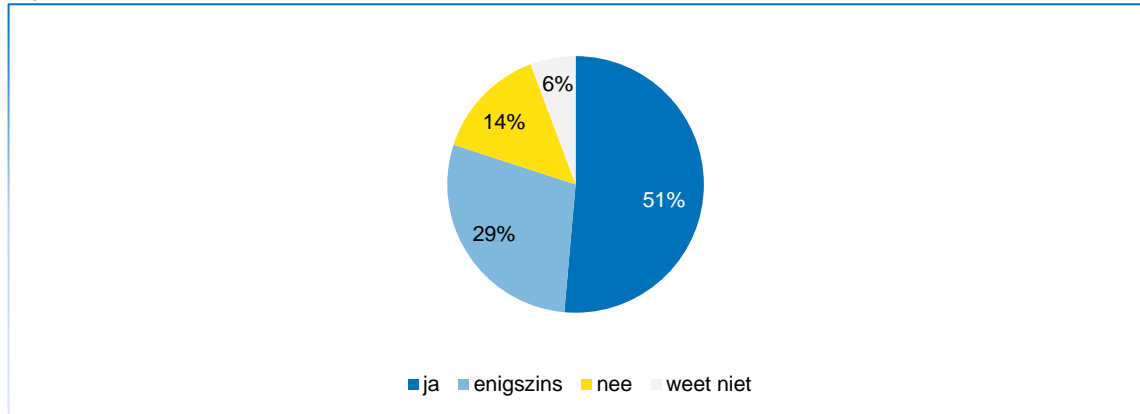
De reacties op de uitspraken zijn als volgt toegelicht:

- Aangesloten en samenwerking wel (meerdere malen ook cursus gegeven op een sportdag die jullie organiseerde) maar Sportpas ondersteunen qua betaling niet.
- Alle kennismakingscursussen die wij hebben aangeboden dit jaar en waarmee we nieuwe leerlingen hebben geworven zijn via onze website en onze eigen promotionele activiteiten. Weinig weten de weg te vinden naar Sportpas.nl.
- Het vinden van een sport wordt wel bepaald door de zoekterm die je gebruikt.
- Ik ben een gebruiker van de Zoetermeerpas, en tevens heb ik yogaschool courage, die om gezondheidsredenen sinds twee jaar non actief is. Misschien gaat dat nog veranderen.
- Ik bied wandelingen aan van 1 uur in groepsverband.
- Ik heb niet het idee dat inwoners weten waar ze het moeten zoeken. Ik ben van mening dat een sportzoekende niet op Sportpas gaan kijken, maar eerder rechtstreeks bij de betreffende sport/sportaanbieder.
- Ik zie dat de zoekterm voetbal geen hits oplevert. Voetbal is waarschijnlijk te bekend bij de jeugd.
- In de toekomst overweeg ik mee te doen door activiteiten als kennismakingles aan te gaan bieden via Sportpas.nl.
- Maak er als (wekelijkse wandelactiviteit) geen gebruik van.
- Niet alle sportaanbieders uit Zoetermeer staan gepresenteerd op Sportpas. Alleen die bekend zijn met het platform en/of er gebruik van maken. Het zou mooi zijn als er onder de naam Zoetermeer Sport een volledig overzicht komt, dat kan ook met Sportpas, maar dat moet het huidige aanbod daarop aangevuld worden.
- Onduidelijk en niet gebruikersvriendelijk.
- Voor ons werkt persoonlijke kennismaking beter. Onze leden komen vooral binnen via onze eigen website via het contactformulier. Wij gaan dan 1 op 1 varen en begeleiden. Open kennismaking past dus beter dan een les.
- Website is niet echt hedendaags qua uitstraling en zoekfuncties etc. Kan volgens mij ook maar 1 soort sport als bedrijf aanhouden terwijl je soms onder meerdere valt.
- Wij bieden een proefles aan of een proefweek. Wij zijn dan ook niet voornemens Sportpas erbij te gaan voeren.

## Meerwaarde

Ruim de helft (51%) van de sportaanbieders die (enigszins) bekend zijn met Sportpas.nl ziet de meerwaarde van Sportpas.nl. Daarnaast vindt 29% dat het platform enigszins meerwaarde heeft (figuur 3.10).

Figuur 3.10 Zie je de meerwaarde van Sportpas.nl? (n=35)



De antwoorden op de vraag over de meerwaarde van het platform zijn als volgt toegelicht:

### *Sportpas.nl heeft meerwaarde*

- Alle nuttige activiteiten om jong en oud (vaker) aan het sporten te krijgen zijn goed!
- Ja, voor de minderbedeelde.
- Je bereikt toch weer een andere groep mensen hiermee.
- Sportpas is een goed hulpmiddel als je op zoek bent naar een sport. Of als je nieuw bent komen wonen in Zoetermeer.

### *Sportpas.nl heeft enigszins meerwaarde*

- Bij onze vereniging kunnen de kleinste leden (t/m 6) eerst trainen om er achter komen of ze het iets vinden.
- Merk dat de laatste jaren weinig reclame ervoor gemaakt wordt waardoor het bestaan niet bekend is onder inwoners.

### *Sportpas.nl heeft geen meerwaarde*

- De Woudlopers biedt wekelijks een wandeling van 10km en 5km aan en er zijn geen kennismakingsactiviteiten.
- Ik zou teruggaan naar het papierenboekje.
- Sportpas is niet bekend bij inwoners van Zoetermeer.

De organisaties die een kennismakingsles via Sportpas.nl hebben aangeboden, is gevraagd naar de ervaringen. Specifiek is gevraagd of het makkelijk of moeilijk was om een kennismakingsles via Sportpas.nl aan te maken. De volgende opmerkingen zijn gemaakt:

- Een makkelijk systeem, wij konden alle sporten goed melden.
- Een moeilijk systeem, zowel als aanbieder om te beheren als gebruiker. We zijn van mening dat het niet overal onder bewoners bekend is. De bekendheid moet via scholen uitrollen. Door het ouderwetse boekje uitreiken aan ouders in de klassen.
- Ervaring is uitstekend. Corona heeft wel roet in het eten gegooid. Sinds corona hebben wij geen cursus meer aangeboden. Of we het komend seizoen weer doen is de vraag. Mogelijk hebben wij een ledenstop vanwege groei en ook is het relatief aantal actieve leden gegroeid. Het aanmaken van een kennismakingsles ging eenvoudig.
- Fijn dat je gegevens van vorige keer kan gebruiken.
- Gemakkelijk aan te maken. Weinig respons.
- Het invoeren van aanbod, was niet uitnodigend. Response van de website is nihil.

- Het is niet ingewikkeld in gebruik. Wat wij wel jammer vinden, is dat we alleen met de deelnemers kunnen communiceren via Sportpas.nl. We krijgen geen mailadressen bijvoorbeeld. Ook hebben we graag geboortedata om van tevoren een goede indeling te kunnen maken van de groepjes deelnemers. Nu moeten we daar een mail aan wijden en vragen of ouders ons aanvullende gegevens kunnen sturen. Erg omslachtig. We begrijpen dat de AVG hier meespeelt, maar daar zijn wel goede oplossingen voor te bedenken. Wat we onhandig vinden is dat extra vragen verplicht beantwoord moeten worden, als het veld openblijft, kan de inschrijving niet worden afgerond.
- Het is weinig gebruiksvriendelijk voor de aanbieder en de sportzoekende. Een groot deel van doelgroepen bereik je niet, niet iedereen beschikt over een computer en een boekje is sowieso meer toegankelijk.
- Het kost best wel even tijd in het begin om het goed ingesteld te krijgen. Het wordt makkelijker als je het vaker gebruikt.
- Het was goed geregeld, er zijn aardig wat kennismaking lessen gegeven.
- Het was makkelijk om e.e.a. aan te melden. Echter heb ik niet het idee dat er veel uit komt. Met andere woorden, is de bekendheid goed en weten particulieren de site goed te vinden? Wordt er royaal aan promotie voor gedaan? De website is overigens mooi.
- Ik vond het wel redelijk makkelijk alleen als je iets wilt veranderen, is het een heel gedoe
- Naarmate je beter vertrouwd raakt met de website gaat het bewerken beter, maar het vergt enige oefening.
- Simpel te doen. Even goed kijken, testen en doen.
- Weinig tot geen nieuwe leden van gekregen.
- Weinig tot geen reacties.
- Zonder ervaring lastig. Het is al een puzzel de sportorganisatie te vinden.

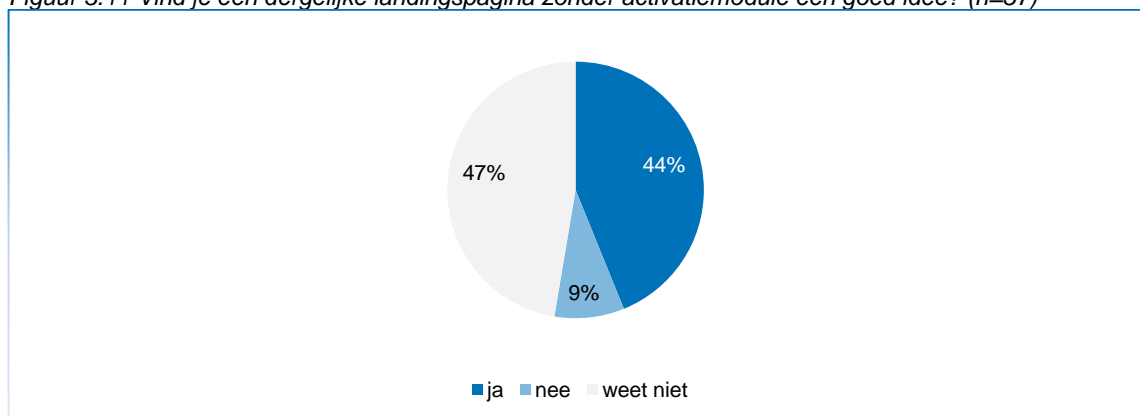
### Rapportcijfer

Van de sportaanbieders die (enigszins) bekend zijn met Sportpas.nl hebben 33 het platform met een rapportcijfer gewaardeerd. Het laagst gegeven cijfer is een 4 en het hoogst gegeven cijfer een 9. Het gemiddelde is **6,7**.

### 3.7. Nieuwe landingspagina voor sport?

Alle respondenten is het scenario voorgelegd dat de gemeente investeert in een nieuwe landingspagina voor sport zonder een activatiemodule, maar wel met een volledig overzicht van sportorganisaties (met doorverwijzing), nieuws, informatie en bijvoorbeeld een evenementenkalender. Van de responderende sportaanbieders vindt 44% een dergelijke opzet een goed idee en 9% vindt dat juist niet. Het grootste deel kan echter niet aangeven of een landingspagina zonder activatiemodule een goede keuze is (figuur 3.11).

*Figuur 3.11 Vind je een dergelijke landingspagina zonder activatiemodule een goed idee? (n=57)*



De antwoorden op de vraag over een nieuwe landingspagina zijn als volgt toegelicht:

*Ja*

- Blijf van mening dat uitreiken van boekjes wat ouders in hun handen krijgen via school efficiënter blijft.
- Dan kunnen sportaanbieders gewoon via hun eigen site acties aanbieden en hoeven ze niet overal alles bij te houden.
- Dan weten de inwoners van Zoetermeer beter wat de sportmogelijkheden zijn.
- Ik heb geen idee of mensen Sportpas.nl kennen. Ik kom het zelf niet tegen op sociale media o.i.d. Een overzicht van alle sportorganisaties in Zoetermeer is erg handig, maar ik zou het zo simpel mogelijk houden want bijhouden is altijd lastig.
- Kan niet zonder campagne en stimulering richting pagina.
- Via een activatiemodule wordt niet duidelijk wie onze doelgroep is. Op onze eigen website wordt dat pas duidelijk. Ter illustratie: wij hebben geen jeugdafdeling, onze sport wordt populair vanaf 40 jaar.
- Zo lang belangstellenden gemakkelijk door kunnen klikken naar de betreffende website van een vereniging. Dan kan daar de verdere informatie gevonden worden en kunnen mensen zich aanmelden.
- Zou best handig zijn.

*Nee, een activatiemodule is belangrijk*

- Je behoudt dan directer contact. Mensen zullen eerder direct doorklikken naar deelname dan dat zij weet op een ander site moeten gaan zoeken en speuren.
- Mensen hebben op dat moment de stap genomen om iets aan beweging te doen en die moet je vasthouden. Moeten ze naar een andere pagina dan is de kans groot dat ze afhaken.

*Weet niet / geen mening*

- De geïnteresseerden weten ons wel te vinden, ook zonder landingspagina van Sportpas.nl
- Het klinkt al complex en niet laagdrempelig.
- Ik heb nooit gemerkt dat er een activatiemodule is.
- In de periode van ongeveer 2003 tot en met ongeveer 2009 hebben we veel positieve reacties gehad op de kennismakingscursussen. Gemeente Zoetermeer zorgde voor een papieren gids en die werd verspreid in Zoetermeer. Dat heeft goed gewerkt. Sinds het digitaal wordt aangeboden hebben we nul reacties.
- Voor ons als voetbalvereniging zie ik nog geen meerwaarde.

### **3.8. Tips, ideeën en opmerkingen**

Tot slot konden alle respondenten tips, ideeën en opmerkingen doorgeven:

- Als er een overzicht komt met sportactiviteiten wil ik daar wel in komen te staan.
- Dank voor jullie service!
- De combinatiefunctionarissen zetten regelmatig berichten op facebook, e.d.
- De Sportpas aantrekkelijk te maken voor mensen met een beperking of bijzondere eigenschap van 8 jaar en ouder zonder voorwaarden Laat dit onder PGB vallen. Zo kan iedereen weer veilig zwemmen.
- De waarde op de Zoetermeerpas om te reizen wordt door een aantal mensen niet gezien of niet begrepen. Misschien kan daar iets aan verbeterd worden.
- Fijn om een plek te hebben waar een vereniging gemakkelijk gevonden kan worden.
- Hoe kan ik mijn organisatie aanmelden bij Sportpas.nl en wat zijn de voorwaarden?
- Ik denk dat er in het algemeen veel en veel meer aandacht aan sport gegeven moet worden. Sporten voorkomt zoveel fysieke en mentale klachten dat het hiermee ook de volksgezondheid ten goede komt. Veel meer sportlessen (maar ook theorie over het 'waarom') geven op basis- en middelbare scholen, 3x per jaar huis aan huis flyer, tv-

reclames, internetreclames, spots via sociale media (Instagram, facebook etc.), subsidie op contributies zodat de sport voor iedereen toegankelijk is.

- Ik ga kijken wat het inhoud de Sportpas.
- Ik zou graag een kennismakingsles willen plaatsen voor kinderen in Zoetermeer.
- Koppelen aan de opstapcursus.
- Maak een brochure die uitgedeeld kan worden. Of flyers op gerecycled papier dat huis-aan-huis en bij sportaanbieders verkrijgbaar zijn.
- Marketing is key. Er is momenteel zoveel te doen rondom marketing - online of op papier - dat ik me kan voorstellen dat een bezoeker soms door de bomen het bos niet meer ziet.
- Meer bekend maken onder inwoners van het bestaan. Vroeger had je groepen vol met de kennismakingscursus dat is helaas niet meer. Je mag blij zijn als er 1 aanmeld.
- Met de huidige corona maatregelen is het behouden van sporters moeilijk.
- Misschien van Sportpas een echte pas maken met een koppeling naar de omschreven landingspagina.
- Nieuwe deelnemers moeten gemakkelijk een overzicht van het sportaanbod kunnen vinden en dan met 1 druk op de knop door kunnen klikken naar de vereniging. Dit jaar hebben we meegemaakt dat de contactgegevens via Sportpass niet juist waren en was het niet mogelijk de persoon te bereiken om af te stemmen.
- Nogmaals benadruk ik dat de overheid veel meer zou moeten inzetten op sport, beweging en gezondere voeding.
- Onze wandelingen zijn al gratis, dus een Sportpas is niet nodig. Maar bekend maken, dat de wandelingen voor iedereen zijn is altijd goed.
- Ophouden met die onzin.
- Terughalen van een gedrukte versie van kennismakingscursussen. Of magazine voor totale sportmarkt in Zoetermeer, inclusief commerciële aanbieders met redactionele pagina's en advertenties. Kost tijd en geld, maar levert ook veel op. Moeilijker bereikbare doelgroepen zijn minder actief online hebben wij gemerkt. Boekje/magazine kan als naslagwerk gebruikt worden.
- Uitreiken van kennismakingsboekjes via school. Ouders krijgen dat in hun handen en lezen dan pas door. Het moet beide aangeboden worden.
- Voor ons was dit fenomeen de Sportpas een onbekende pas.
- Vorig jaar was vanwege de langdurige sluiting van sportcentra landelijk een budget van 100 miljoen ter beschikking gesteld. Ik ben benieuwd hoeveel daarvan naar gemeente Zoetermeer is gegaan en hoeveel naar de kleine sport aanbieders.
- Wat ik merk is dat het invullen en opgeven van mijn informatie mij meer tijd en energie kost dan wat ik er aan leden uit haal. Ik zou het graag wat minder omslachtig zien om aan te melden.
- We hebben geen behoefte aan Sportpas.nl.





## Bijlage 1a: Uitnodiging inwoners

Beste inwoner van Zoetermeer,

In Zoetermeer kunt u veel verschillende sporten doen. Wij willen graag weten of u dit aanbod makkelijk kunt vinden. Ook zijn we benieuwd wat u belangrijk vindt bij het kiezen van een sport of bewegingsactiviteiten als dansen en yoga. Daarom nodigen we u uit om een korte online vragenlijst in te vullen.

U kunt de vragenlijst invullen tot en met 20 december. Het invullen kost u ongeveer 5 minuten. Iedereen in uw huishouden van 12 jaar en ouder kan de vragenlijst invullen, ook als die persoon (nog) niet sport.

### Vragenlijst invullen

Wilt u de vragenlijst invullen? Dat kan op twee manieren:

1. Scan met de camera van uw smartphone de QR-code hiernaast. De vragenlijst wordt dan meteen geopend.
2. Ga naar de website [doemee.zoetermeer.nl/sportaanbod](https://doemee.zoetermeer.nl/sportaanbod) en klik op 'start vragenlijst'.



### Privacy

Deze brief is verstuurd naar 2.500 willekeurig gekozen huishoudens in Zoetermeer. De vragenlijst is anoniem; wij kunnen niet zien wie welke antwoorden geeft. We gebruiken de resultaten om onze producten en diensten te verbeteren.

### Meer informatie

Heeft u een vraag over deze brief of het onderzoek? Mail dan naar: [sportloket@zoetermeer.nl](mailto:sportloket@zoetermeer.nl).

Alvast bedankt voor het invullen van de vragenlijst. U helpt ons daar enorm mee.

Vriendelijke groet,

Noortje van Zanten  
Afdelingsmanager Vrije Tijd  
Gemeente Zoetermeer



## Bijlage 1b: Uitnodiging sportaanbieders

Beste bestuurder,

Als gemeente willen we zoveel mogelijk inwoners van Zoetermeer stimuleren en activeren om (meer) te bewegen en te sporten. Vitale sportaanbieders spelen hierbij een belangrijke rol.

Een van de manieren om inwoners te activeren en sportaanbieders te profileren is via Sportpas.nl/Zoetermeer (ook bekend als kennismakingscursus.nl).

Wij willen in kaart brengen in hoeverre Sportpas.nl aan de wensen en behoeften van de sportaanbieders voldoet. Daarom vragen wij alle Zoetermeerse sportaanbieders naar hun mening met een korte enquête.

Een soortgelijke enquête wordt ook uitgezet onder de inwoners van Zoetermeer. Wilt u ons helpen met het verwerven van inzichten? Het invullen kost niet meer dan 10 minuten.

Uw antwoorden worden strikt vertrouwelijk behandeld. De uitkomsten worden zodanig gepresenteerd dat deze niet tot individuele personen of sportaanbieder te herleiden zijn. De door u verstrekte gegevens zullen uitsluitend voor dit onderzoek gebruikt worden.

Heeft u vragen over het onderzoek? Mail dan naar: [sportloket@zoetermeer.nl](mailto:sportloket@zoetermeer.nl).

Doe mee en klik voor de vragenlijst op onderstaande button. Ook als u niet bekend bent met Sportpas.nl zijn we nieuwsgierig naar uw ervaringen met sportactivatie en ledenwerving.

[Vragenlijst](#)

Wij danken u bij voorbaat voor uw medewerking. U helpt ons hier enorm mee.

Met vriendelijke groet,

Noortje van Zanten  
Afdelingsmanager Vrije Tijd  
Gemeente Zoetermeer



## Bijlage 2a: Vragenlijst inwoners

### Inleiding

Welkom bij de vragenlijst over het sportaanbod in Zoetermeer. In dit onderzoek wordt sport breed opgevat. Ook bewegingsactiviteiten zoals dansen en yoga worden als sport gezien.

### Sportpas.nl

De gemeente Zoetermeer biedt op de website [www.sportpas.nl/zoetermeer](http://www.sportpas.nl/zoetermeer) een overzicht aan van kennismakingslessen voor sport. Deze website is ook wel bekend als [www.kennismakingscursus.nl](http://www.kennismakingscursus.nl).

#### 1. Ben je bekend met Sportpas.nl

- ja, daar ben ik goed mee bekend
- ja, daar ben ik enigszins mee bekend
- ik heb er alleen van gehoord
- nee

#### 2. Sport je op het moment? (meer antwoorden mogelijk)

- ja, bij een vereniging of club
- ja, bij een sportschool
- ja, in een informele groep (b.v. een hardloopclubje)
- ja, ongeorganiseerd (b.v. zelfstandig buiten hardlopen of thuis fitnessen)
- nee

#### 3. Sport je (ook) bij een vereniging, club of sportschool in Zoetermeer?

- ja
- nee

*Weergegeven op basis van conditie 2 = ja/ bij een vereniging of club/ ja/ bij een sportschool.*

#### 4. Hoe heb je deze sportaanbieder(s) in Zoetermeer gevonden? (meer antwoorden mogelijk)

- een zoekmachine zoals google
- het Sportloket op de website [zoetermeer.nl](http://zoetermeer.nl)
- de website [sportpas.nl](http://sportpas.nl) / [kennismakingscursus.nl](http://kennismakingscursus.nl)
- de website [zoetermeerpas.nl](http://zoetermeerpas.nl)
- social media kanalen zoals facebook, familie en/of vrienden
- weet niet meer
- anders, namelijk

*Weergegeven op basis van conditie 3 = ja.*

#### 5. Stel, je gaat op zoek naar een nieuwe sportaanbieder in Zoetermeer. Welke zoekmethode(n) zou je gebruiken? (meer antwoorden mogelijk)

- een zoekmachine zoals google
- het Sportloket op de website [zoetermeer.nl](http://zoetermeer.nl)
- de website [sportpas.nl](http://sportpas.nl) / [kennismakingscursus.nl](http://kennismakingscursus.nl)
- de website [zoetermeerpas.nl](http://zoetermeerpas.nl)
- social media zoals facebook
- tips vragen bij familie en/of vrienden
- geen, ik ben niet geïnteresseerd in het sportaanbod in Zoetermeer
- anders, namelijk

#### 6. Wat vind jij belangrijk of onbelangrijk bij je keus voor een sportaanbieder?

- het aantal leden
- of bekenden lid zijn
- de mening van familie of vrienden
- de kosten van het lidmaatschap
- of binnen kan worden gesport
- of buiten kan worden gesport
- of individueel sporten mogelijk is

- of samen sporten mogelijk is
- de afstand tot de vereniging of accommodatie
- parkeergelegenheid

Antwoordmogelijkheden: heel belangrijk, belangrijk, niet belangrijk, maar ook niet onbelangrijk, onbelangrijk, heel onbelangrijk, weet niet

Weergegeven op basis van conditie 5 = een zoekmachine zoals google/ het Sportloket op de website zoetermeer.nl/ de website sportpas.nl / kennismakingscursus.nl/ de website Zoetermeerpas.nl/ social media zoals facebook/ tips vragen bij familie en/of vrienden/ anders/ namelijk.

#### Mogelijkheid voor toelichting.

#### 7. Zou je op de hoogte gehouden willen worden over het sportaanbod in Zoetermeer, bijvoorbeeld over kennismakingslessen, workshops en sportevenementen?

- ja
- nee

Weergegeven op basis van conditie 5 = een zoekmachine zoals google/ het Sportloket op de website zoetermeer.nl/ de website sportpas.nl / kennismakingscursus.nl/ de website Zoetermeerpas.nl/ social media zoals facebook/ tips vragen bij familie en/of vrienden/ anders/ namelijk.

#### 8. Op welke manier(en) wil jij op de hoogte blijven van het sportaanbod? (kies maximaal drie antwoorden)

- een bericht per e-mail
- een bericht per app
- een bericht per post (papier)
- een bericht in de streekkrant
- een bericht op social media
- anders, namelijk

Weergegeven op basis van conditie 7 = ja.

#### 9. Door welke partij word je het liefst op de hoogte gehouden van het sportaanbod?

door de sportaanbieder zelf

- de gemeente
- het onderwijs
- maakt me niet uit
- anders

Weergegeven op basis van conditie 7 = ja.

#### 10. Ben je een man of een vrouw?

- man
- vrouw
- anders / dat wil ik niet zeggen

11. Wat is je leeftijd?

12. Wat is je postcode?

Dit waren de vragen. Als je iets wilt veranderen, kun je met 'vorige' teruggaan in de vragenlijst. Heb je nog opmerkingen over sporten in Zoetermeer of deze vragenlijst? Deze kun je hieronder kwijt.

## Bijlage 2b: Vragenlijst sportaanbieders

### Inleiding

Op dit moment faciliteert de gemeente Zoetermeer de website [www.sportpas.nl/zoetermeer](http://www.sportpas.nl/zoetermeer) (ook bekend als [www.kennismakingscursus.nl](http://www.kennismakingscursus.nl)) met als doel een overzicht te bieden van het aanbod van kennismakingslessen en sportactiviteiten binnen de gemeente. De afdeling Vrije Tijd van de gemeente Zoetermeer doet onderzoek naar de meerwaarde van dit platform en wil graag de mening van de sportaanbieders hierin meewegen. In dit onderzoek wordt sport breed opgevat. Ook bewegingsactiviteiten zoals dansen en yoga worden als sport gezien.

### 1. Ben je bekend met Sportpas.nl

- ja, daar ben ik goed mee bekend
- ja, daar ben ik enigszins mee bekend
- ik heb er alleen van gehoord
- nee

### 2. Is je sportorganisatie actief op Sportpas.nl?

- ja
- nee
- weet niet

*Weergegeven op basis van conditie 1 = ja/ daar ben ik goed mee bekend/ ja/ daar ben ik enigszins mee bekend.*

### 3. Waarom is je sportorganisatie niet actief op Sportpas.nl?

*Weergegeven op basis van conditie 2 = nee.*

### 4. Heeft je sportorganisatie wel eens een kennismakingsles aangeboden op Sportpas.nl?

- ja, in de afgelopen twee jaar
- ja, meer dan twee jaar geleden
- nee, nooit
- weet niet

*Weergegeven op basis van conditie 2 = ja.*

### 5. Wat zijn de ervaringen met Sportpas.nl? Geef bijvoorbeeld aan of het makkelijk of moeilijk was om een kennismakingsles via Sportpas.nl aan te maken.

*Weergegeven op basis van conditie 4 = ja/ in de afgelopen twee jaar/ ja/ meer dan twee jaar geleden.*

### 6. Kun je aangeven waarom je sportorganisatie nooit een kennismakingsles heeft aangeboden op Sportpas.nl?

*Weergegeven op basis van conditie 4 = nee/ nooit.*

### 7. Bieden jullie op de eigen website kennismakingslessen aan?

- ja
- nee
- weet niet

### 8. Heeft je sportorganisatie in de afgelopen drie jaar leden erbij gekregen dankzij een kennismakingsles?

- ja
- nee
- weet niet
- n.v.t., wij bieden geen kennismakingslessen aan

**9. Kun je aangeven hoeveel leden in de afgelopen drie jaar ongeveer zijn geworven met een kennismakingsles?**

*Weergegeven op basis van conditie 8 = ja.*

**10. In hoeverre ben je het eens met de volgende uitspraken?**

- Het is makkelijk om via Sportpas.nl een kennismakingsles aan te bieden.
- Het is makkelijk om via Sportpas.nl een kennismakingsles te vinden.
- De website ziet er mooi uit.
- Sportpas.nl geeft een duidelijk overzicht van het sportaanbod in Zoetermeer.
- Het doel van Sportpas.nl is duidelijk.
- Inwoners krijgen door Sportpas.nl een goed overzicht van het sportaanbod

Antwoordmogelijkheden: helemaal mee eens, mee eens, neutraal, niet mee eens, helemaal niet mee eens, weet niet/geen mening.

*Weergegeven op basis van conditie 1 = ja/ daar ben ik goed mee bekend/ ja/ daar ben ik enigszins mee bekend.*

**Ruimte voor een toelichting.**

**11. Zie je de meerwaarde van Sportpas.nl?**

- ja
- enigszins
- nee
- weet niet

*Weergegeven op basis van conditie 1 = ja/ daar ben ik goed mee bekend/ ja/ daar ben ik enigszins mee bekend.*

**Ruimte voor een toelichting.**

**12. Alles overziend, welk rapportcijfer geef je dan aan Sportpas.nl?**

Antwoordmogelijkheden: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, ? - Weet niet.

*Weergegeven op basis van conditie 1 = ja/ daar ben ik goed mee bekend/ ja/ daar ben ik enigszins mee bekend.*

**Landingspagina voor sport**

Sportpas.nl biedt sportorganisaties de mogelijkheid om een kennismakingsles aan te bieden. Hier kunnen bezoekers op inschrijven. Deze mogelijkheid noemt men een activatiemodule. Stel: we investeren in een nieuwe landingspagina voor sport zonder zo'n activatiemodule, maar wel met een volledig overzicht van sportorganisaties (met doorverwijzing), nieuws, informatie en bijvoorbeeld een evenementenkalender.

**13. Vind je een dergelijke landingspagina zonder activatiemodule een goed idee?**

- ja
- nee, een activatiemodule is belangrijk
- weet niet / geen mening

**Ruimte voor een toelichting.**

**14. Hoeveel mensen zijn op het moment (ongeveer) lid van of aangesloten bij uw organisatie?**

**15. Heb je tips/ideeën/opmerkingen in relatie tot Sportpas.nl, ledenwerving en/of kennismakingslessen?**

Dit waren de vragen. Als je iets wilt veranderen, kun je met 'vorige' teruggaan in de vragenlijst. Heb je nog opmerkingen over sporten in Zoetermeer of deze vragenlijst? Deze kun je hieronder kwijt.